

**УТВЕРЖДЕНО**  
от 02.12.2024 г. № 3

**Положение**  
**о студенческом конкурсе инноваций в области растениеводства**  
**«Свежие идеи 2025» среди студентов, аспирантов и молодых ученых аграрных**  
**образовательных и научных организаций России на 2025 год.**

**1. Термины**

Используемые в данном Положении нижеприведенные термины и определения имеют следующий смысл, равноприменимый в единственном и множественном числе:

1.1. Проектная команда – состоит из дееспособных физических лиц, в количестве от 2 до 10 человек, достигших восемнадцати лет, являющихся налоговыми резидентами Российской Федерации и выполнившие конкурсное задание в соответствии с требованиями Положения. Участниками проектной команды не могут являться сотрудники Организатора и/или аффилированных с ним лиц и компаний, а также иные лица, задействованные в организации Конкурса.

1.2. Экспертный совет – круг лиц, состоящий из сотрудников Организатора, а также экспертов и признанных деятелей сферы Агропромышленного комплекса (далее-АПК), утвержденных Организатором с целью проведения оценки результатов Проектной команды Конкурса.

1.3. Проект – это исследовательская работа, выполненная Проектной командой, соответствующая настоящему Положению и направленная Проектной командой Организатору в течение указанного в настоящем Положении срока.

1.4. Полуфиналист – Проектная команда, вышедшая в Полуфинал Конкурса в соответствии с решением конкурсной комиссии.

1.5. Финалист – Проектная команда, чей Проект получили наивысшую оценку от Экспертного совета по озвученным критериям (п. 4.10) по итогам Полуфинала Конкурса.

1.6. Сертификат – именной документ, подтверждающий участие в конкурсе.

1.7. Премия – награда, присуждаемая Команде - Финалисту в виде выплат в соответствии с настоящим Положением.

**2. Цели и задачи**

2.1. Настоящий конкурс является открытым и преследует следующие общественно-полезные цели:

2.1.1. Поддержка отрасли АПК через мотивацию студентов, аспирантов и молодых ученых аграрных образовательных и научных учреждений и организаций России.

2.1.2. Развитие кадрового потенциала АПК через поддержку интереса к обучению в различных формах будущих специалистов в России.

2.1.3. Формирование кадрового резерва отрасли овощеводства из числа молодых профессионалов и талантливых студентов-исследователей – Полуфиналистов и Финалистов.

2.1.4. Привлечение более широкого круга талантливых молодых специалистов к научным исследованиям в области аграрных наук, активизация работы студенческих научных обществ.

### **3. Организатор конкурса**

3.1. Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью "ДЖИ ЭФ ЭМ" (ОГРН: 1227700304468, ИНН: 9703089908, КПП: 770301001), место нахождения (юридический и фактический адрес): 117246, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Черемушки, проезд Научный, д. 17.

### **4. Сроки и место проведения конкурса**

4.1. Для конкурса установлены следующие сроки:

- Объявления о начале Конкурса – до 20.01.2025 г.
- Подача заявок на участие в Конкурсе и направление презентации Проекта – до 23:59 15.09.2025 г. (по Московскому времени). Работы, полученные после указанной даты, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.
- Объявление Полуфиналистов – до 01.10.2025 г.
- Полуфинал Конкурса – защита проекта в формате онлайн: 06 - 17.10.2025 г.
- Подведение итогов Конкурса и объявление Финалистов до 24.10.2025 г. на сайте Организатора <https://gfmexpo.com/konkurs/> и в индивидуальном порядке.
- Финал Конкурса – защита проекта в очном формате: 13.11.2025 г. на выставке Global Fresh Market.

4.2. Место подачи заявки на участие в Конкурсе и подачи Проекта – официальный сайт Организатора: <https://gfmexpo.com/konkurs/>.

4.3. Списки Полуфиналистов и Финалистов обнародуются на официальном сайте Организатора по ссылке, указанной в п. 4.2.

### **Информация об условиях Конкурса и требованиях к Проекту**

4.4. В Конкурсе могут принимать участие резиденты РФ: студенты 2, 3, 4 курсов очной формы бакалавриата, студенты 2, 3, 4, 5 курсов очной формы специалитета, магистранты, аспиранты высших учебных заведений и молодые ученые, имеющие направления подготовки в области Агропромышленного комплекса. Организатор вправе проверять Участника Конкурса на соответствие требованиям, установленным настоящим Положением.

4.5. Для участия в Конкурсе:

4.5.1. Студенты 2, 3, 4 курсов бакалавриата, студенты 2, 3, 4, 5 курсов специалитета, магистранты, аспиранты, молодые ученые заполняют заявку в электронной форме и Согласие на обработку персональных данных по форме, установленной Организатором, на сайте <https://gfmexpo.com/konkurs/> и предоставляют Проект путем направления на электронный адрес [gfm@gfmexpo.com](mailto:gfm@gfmexpo.com).

4.5.2. При заполнении формы регистрации каждый участник Проектной команды указывает свои фамилию, имя и отчество, адрес электронной почты,

актуальный почтовый адрес (по запросу), а также иную информацию, предусмотренную формой регистрации.

4.5.3. Если одна и та же проектная команда, зарегистрировалась несколько раз для участия в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением, то такая проектная команда может занять только 1 (одно) призовое место по итогам соответствующего этапа и получить только 1 (один) Приз по итогам соответствующего этапа.

4.5.4. Зарегистрировавшись, участники Проектной команды дают согласие на обработку Организатором персональных данных, указанных в форме регистрации, а также иных персональных данных, направленных участниками Проектной команды Организатору в рамках Конкурса, в том числе на совершение Организатором действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального Закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», любыми способами. Данное согласие действует в течение 2 (двух) лет. Полуфиналисты и Финалисты конкурса дают согласие на публикацию их фамилии, имени, отчества, фотографий и видеосъемок с их участием, темы Проекта, названия вуза – на сайте и в группах социальных сетей Организатора, а также в СМИ с целью популяризации Конкурса.

4.5.5. Зарегистрировавшись, участник Проектной команды подтверждает, что с Положением о Конкурсе и правилами проведения Конкурса, размещенных на официальном сайте Организатора <https://gfmexpo.com/konkurs/>, ознакомлен и согласен.

4.5.6. После регистрации участник Проектной команды вправе направлять Организатору только один Проект в сроки, указанные в п. 4.1. настоящего Положения.

4.5.7. К участию в Конкурсе не допускаются работы, в которых использованы: ненормативная лексика, оскорбления, агрессивные высказывания, ведущие к разжиганию межнациональной или межконфессиональной вражды, призывы, дискриминирующие людей по расовому, половому или иным признакам, выражения, которые могут быть отнесены к порнографическим или имеющим эротический подтекст, высказывания, преследующие политические интересы, призывающие к насилию, терроризму, пропаганде алкоголя, наркотиков и иных запрещенных веществ, а также работы, содержащие рекламу любых видов товаров и услуг.

4.5.8. Экспертный совет оставляет за собой право отказать в принятии работы, противоречащей условиям Конкурса. Организатор вправе запрашивать любую информацию о Проекте для проверки соответствия требованиям к Проекту, установленным настоящим Положением.

4.6. Требования к Проектам:

- Проекты должны быть выполнены личным творческим трудом, должны быть инновационными и реалистичными, относящимися к растениеводству закрытого и открытого грунта.
- Уникальность для студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых составляет более 70%, включая ссылки на цитаты собственных работ (самоцитирования), ссылки на цитаты других авторов (цитирования) и заимствования информации из работ других авторов. Уникальность будет определена на специальном сайте <https://text.rucont.ru/>. Дословные и перефразированные заимствования маркируются как заимствования и

включаются в процент заимствований. Работы, не прошедшие проверку на плагиат, к участию в Конкурсе не допускаются.

- Присутствует практическая часть по соответствующим критериям: для студентов – более 30% от объема работы, для магистрантов, аспирантов и молодых ученых – более 60% от объема работы.

- По виду деятельности и предмету Проекты могут разделяться на бизнес-проекты, практико-ориентированные и научно-исследовательские:

бизнес-проекты, это проекты, ориентированные на коммерциализацию и привлечение инвестиций, а также социальные проекты, под которые возможно привлечь государственное или частное финансирование.

практико-ориентированные, это образовательные проекты по профилю, реализуемые по программе проектного обучения.

научно-исследовательские, это проекты, проводимые по направлениям, соответствующим профилю образовательной и научной деятельности.

- Проект должен быть оформлен согласно требованиям: презентация (не более 10 слайдов), печатная версия (не более 10 страниц формата А4, шрифт TimesNewRoman, кегль 14, интервал 1,5) и дублированная версия всех конкурсных документов на электронную почту [gfn@gfmexpo.com](mailto:gfn@gfmexpo.com).

4.7. Принимая участие в Конкурсе, Проектная команда дает согласие, что все материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и остаются в пользовании Организатора.

4.8. Участники Проектной команды Конкурса гарантируют соблюдение авторских и интеллектуальных прав в присланных Проектов и обязуются решать все возможные спорные вопросы по этому поводу самостоятельно и за свой счет. Проект не должен нарушать права третьих лиц при создании и использовании Проекта.

4.9. Участники Проектной команды соглашаются, что Проекты могут использоваться полностью или частично Организатором с целью популяризации Конкурса или в иных некоммерческих целях с обязательным указанием авторов Проекта.

4.10. Участники Проектной команды передают Организатору права использование Проекта в объеме неисключительной лицензии, без ограничения по сроку и территории использования (весь мир) с момента допуска Проекта к участию в Конкурсе:

— обнаруживать, воспроизводить, включать в информационные материалы, распространять в любой материальной форме, тиражировать, дублировать, копировать;

— публично использовать (право на публичный показ как полностью, так и частично), демонстрировать, изменять любым способом (право на переработку);

— распространять экземпляры Проекта, в том числе в составе информационных материалов, любыми способами;

— осуществлять опубликование Проекта;

— доводить Работы до всеобщего сведения (в том числе, посредством сети Интернет) таким образом, при котором любое лицо может иметь доступ к ним в интерактивном режиме из любого места и в любое время по своему выбору;

— передавать права на использование третьим лицам. Участники Конкурса

соглашаются с тем, что не претендуют на какое-либо вознаграждение за использование Проекта Организатором.

4.11. При возникновении споров в отношении прав на Проект, Проектная команда, загрузившая соответствующий Проект, автоматически без какого бы то ни было уведомления со стороны Организатора прекращает свое участие в Проекте а в случае выбора такой Проектной команды Победителем, результат такого выбора аннулируется, и Организатор вправе распорядиться причитающимся Проектной команде Призом, по своему единоличному усмотрению. Проектная команда обязана в полном объеме возместить убытки, причиненные Организатору в связи с обоснованными претензиями третьих лиц относительно нарушений их прав, допущенных при добросовестном использовании Проекта Организатором.

4.12. Критерии оценки Проектов.

Работы студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых могут суммарно набрать максимум 30 баллов по следующим критериям:

| № п/п | Критерии оценки конкурсных работ  | Шкала оценки  |
|-------|---|---------------|
| 1     | Актуальность и практическая польза  | 1(min)-5(max) |
| 2     | Высокий уровень разработок, содержащихся в проекте  | 1(min)-5(max) |
| 3     | Проработанность стратегии и механизмов реализации проекта   | 1(min)-5(max) |
| 4     | Возможность практической реализации проекта, его перспективность  | 1(min)-5(max) |
| 5     | Грамотное, логичное, аргументированное изложение работы, наличие выводов                                | 1(min)-5(max) |
| 6     | Наличие иллюстративных и/или сопроводительных материалов и их соответствие поставленным целям и задачам | 1(min)-5(max) |

4.13. Полуфиналисты допускаются на следующий этап Конкурса, в ходе которого защищают свои Проекты.

4.14. Защита Проекта проходит онлайн в формате устной презентации длительностью до 10-ти минут, в ходе которой участники Проектной команды предоставляют результаты проектной деятельности, полученных в ходе подготовки к Конкурсу. Члены Экспертного совета вправе задать уточняющие вопросы по проекту. На основе презентации и ответов на вопросы Организатор с учетом рейтинга Проекта и в соответствии с критериями присваивает Полуфиналисту оценку.

4.15. Организатор оставляет за собой право изменить указанные условия в порядке, предусмотренном ст. 1058 ГК РФ.

## **5. Порядок определения Полуфиналистов и Финалистов**

5.1. В состав Экспертного совета входят не менее 2 (двух) представителей Организатора и не менее 2 (двух) приглашенных экспертов Конкурса.

5.2. Каждый проект оценивает не менее 3-х экспертов.

5.3. Экспертный совет осуществляет оценку Конкурсных работ по критериям, указанным в п. 4.10 настоящего Положения, и выставляют соответствующие баллы.

5.4. Итоговая оценка Конкурсной работы определяется как среднее арифметическое суммы баллов, выставленных Экспертным советом.

5.5. На основе итоговых оценок работ составляется рейтинг Проектов от наибольшей к наименьшей оценке.

5.6. На основе рейтинга Проектов Организатор определяет диапазон наивысших оценок Проектов. Команды с наивысшими баллами признаются Финалистами. Общее количество команд Финалистов составляет 3 (три) команды.

5.7. Победителями Конкурса становятся:

5.7.1. Финалисты – авторы Конкурсных работ, защитившие Проект перед Организатором в соответствии с критериями, указанными в п. 4.10. Общее количество Победителей составляет 3 (три) команды, размер премии которых будет зависеть от их рейтинга, основанного на итоговых оценках работ Победителей.

5.8. Проведение итогов Конкурса состоится путем размещения информации о Победителях на официальном сайте Организатора <https://gfmexpo.com/konkurs/>, а также на Выставке Global Fresh Market в сроки, указанные в п.4.1.

## **6. Награждение**

6.1. Награждение Сертификатами участников конкурса и Победителей происходит после защиты Проекта на Выставке Global Fresh Market в сроки, указанные в п.4.1.

6.2. Размер премии Команды Победителя Конкурса с наивысшим рейтингом (1) составляет 60000 (шестьдесят тысяч) рублей (до вычета налога на физических лиц). Указанный размер премии Победителей Конкурса может быть увеличен по решению Организатора.

6.3. Размер премии Команды Победителя Конкурса с рейтингом 2 составляет 30000 (тридцать тысяч) рублей (до вычета налога на физических лиц). Указанный размер премии Победителей Конкурса может быть увеличен по решению Организатора.

6.4. Размер премии Команды Победителя Конкурса с рейтингом 3 составляет 20000 (двадцать тысяч) рублей (до вычета налога на физических лиц). Указанный размер премии Победителей Конкурса может быть увеличен по решению Организатора.

6.5. Премия Победителям конкурса выплачивается в виде единовременной безвозмездной и безвозвратной выплаты. Сроки выплаты и иные условия финансирования определяются дополнительно и будут опубликованы на сайте <https://gfmexpo.com/konkurs/> или доведены до Победителей в отдельной коммуникации. Перечисление премии осуществляется на личный расчетный счет представителя Команды, открытый в кредитной организации РФ. Данное требование распространяется на всех Победителей. Для Победителей Организатор вправе присудить дополнительные поощрения (награды) в качестве приглашения на мероприятия, способствующие достижению целей Конкурса. В случае проведения оффлайн-мероприятия всем членам Проектных команд необходимо соблюдать санитарно-эпидемиологические требования в соответствии с нормативно-правовыми актами, актуальными на момент проведения мероприятия в указанном субъекте РФ.

6.5.1 Размер налога на выплачиваемые премии определяется Налоговым кодексом Российской Федерации и по состоянию на ноябрь 2024 года составляет 35%.

## 7. Заключительные положения

7.1. Во всем, что не урегулировано Положением, стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

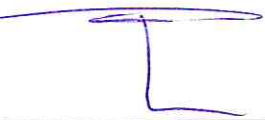
7.2. Организатор оставляет за собой право дополнять и/или изменять настоящее Положение, а также прекратить, приостановить или отменить проведение Конкурса и/или аннулировать его результаты (полностью или частично), уведомив об этом способом, не запрещенным действующим законодательством.

7.3. Все споры и разногласия, которые возникают в связи с организацией и проведением Конкурса, подлежат разрешению путем переговоров. Спорные вопросы, не урегулированные путем переговоров, подлежат разрешению в суде по месту нахождения Организатора.

7.4. Организатор, а также другие лица, уполномоченные Организатором не несут ответственности за:

- любые действия членов Проектной команды и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;
- невозможность предоставления поощрения членам Проектной команды по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;
- невыполнение своих обязательств в условиях обстоятельств непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, под которыми понимаются: запретительные действия органов власти, ограничительные акты органов власти, гражданские волнения, эпидемии, блокада, эмбарго, землетрясения, наводнения, пожары или другие стихийные бедствия.

Генеральный директор  
ООО «Джи Эф Эм»



М.В. Глушков

