

УТВЕРЖДЕНО

от 01.06.2023 № A/23

Положение

о конкурсе *Конкурс на лучшую научную работу для отрасли овощеводства закрытого грунта* **среди студентов, аспирантов и молодых ученых аграрных образовательных и научных организаций России на 2023 год.**

1. Термины

Используемые в данном Положении нижеприведенные термины и определения имеют следующий смысл, равноприменимый в единственном и множественном числе.

1.1. Участник – дееспособное физическое лицо, достигшее восемнадцати лет, являющееся налоговым резидентом Российской Федерации и действующее от своего имени и выполнившее конкурсное задание в соответствии с требованиями Положения. Участниками не могут являться сотрудники Организатора и/или аффилированных с ним компаний, иные лица, задействованные в организации Конкурса.

1.2. Экспертный совет – круг лиц, состоящий из сотрудников Организатора, а также экспертов и признанных деятелей сферы Агропромышленного комплекса, утвержденных Организатором с целью проведения оценки результатов Участников Конкурса

1.3. Конкурсная работа – итог выполнения одним Участником исследовательской работы, соответствующей настоящему Положению содержания и направленной Участником Организатору в течение указанного в настоящем Положении срока. Выполнение Конкурсной работы в соавторстве невозможно.

1.4. Финалист – Участник, вышедший в Финал Конкурса в соответствии с решением конкурсной комиссии.

1.5. Победитель – Финалисты, чьи научные работы получили наивысшую оценку от Экспертного совета по озвученным критериям (п. 5.7).

1.6. Сертификат – именной документ, подтверждающий участие в конкурсе.

1.7. Премия – награда, присуждаемая Победителю в виде выплат в соответствии с настоящим Положением.

2. Цели и задачи

2.1. Настоящий конкурс является открытым и преследует следующие общественно-полезные цели:

2.1.1. Поддержка отрасли АПК через мотивацию студентов, аспирантов и молодых ученых аграрных образовательных и научных организаций России.

2.1.2. Развитие кадрового потенциала АПК через поддержку интереса к обучению в различных формах будущих специалистов в России.

2.1.3. Формирование кадрового резерва отрасли овощеводства из числа молодых профессионалов и талантливых студентов-исследователей – Финалистов и Победителей.

2.1.4. Привлечение более широкого круга талантливой молодежи к научным исследованиям в области аграрных наук, активизация работы студенческих научных обществ.

3. Организатор конкурса

3.1. Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью "ДЖИ ЭФ ЭМ" (ОГРН: 1227700304468, ИНН: 9703089908, КПП: 770301001), место нахождения (юридический и фактический адрес): 123376, Россия, г. Москва, вн. тер .г. муниципальный округ Пресненский, Рочдельская ул., д. 20, каб. 315.

4. Сроки и место проведения конкурса

4.1. Для конкурса установлены следующие сроки:

- Объявления о начале Конкурса – до 15.06.2023 г.
- Подача заявок на участие в Конкурсе и Заданий – до 23:59 15.08.2023 г. (время Московское). Работы, полученные после указанной даты, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.
- Проверка поступивших Заданий Экспертным советом – до 31.08.2023 г.
- Объявление Финалистов – до 10.09.2023 г.
- Защита Конкурсной работы – до 31.09.2023 г. в формате онлайн.
- Подведение итогов Конкурса и объявление Победителей до 15.10.2023 г. на сайте Организатора <https://gfmexpo.com/konkurs/>.
- Награждение Победителей – до 11.11.2023 г. на выставке Global Fresh Market.

4.2. Место подачи заявки на участие в Конкурсе и подачи Конкурсной работы – официальный сайт Организатора <https://gfmexpo.com/konkurs/>.

4.3. Списки Финалистов и Победителей обнародуются на официальном сайте Организатора по ссылке, указанной в п. 4.2.

5. Информация об условиях Конкурса и требованиях к Конкурсной работе

5.1. В Конкурсе могут принимать участие резиденты РФ: студенты 2, 3, 4 курсов очной формы бакалавриата, студенты 2, 3, 4, 5 курсов очной формы специалитета, магистранты, аспиранты высших учебных заведений и молодые ученые, имеющие направления подготовки в области Агропромышленного комплекса.

5.2. Для участия в Конкурсе:

5.2.1. Студенты 2, 3, 4 курсов бакалавриата, студенты 2, 3, 4, 5 курсов специалитета, магистранты, аспиранты, молодые ученые заполняют заявку в электронной форме и Согласие на обработку персональных данных по форме, установленной Организатором, на сайте <https://gfmexpo.com/konkurs/> и предоставляют Конкурсную работу, путем ее отправления на электронный адрес gfm@gfmexpo.com, согласно предложенной в рамках Конкурса теме из списка, предоставленного на указанном выше сайте.

5.2.2. При заполнении формы регистрации каждый Участник указывает свои фамилию, имя и отчество, паспортные данные (по запросу), адрес электронной

почты, актуальный почтовый адрес (по запросу), а также иную информацию, предусмотренную формой регистрации.

5.2.3. Зарегистрировавшись, Участник дает согласие на обработку Организатором персональных данных, указанных в форме регистрации, а также иных персональных данных, направленных Участником Организатору в рамках Конкурса, в том числе на совершение Организатором действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального Закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», любыми способами. Данное согласие действует в течение 2 (двух) лет. Финалисты и Победители конкурса дают согласие на публикации их фамилии, имени, отчества, фотографии, темы Конкурсной работы, названия вуза – на сайте и в группах социальных сетей Организатора, а также в СМИ с целью популяризации Конкурса.

5.2.4. Зарегистрировавшись, Участник подтверждает, что с Положением о Конкурсе и правилами проведения Конкурса, размещенных на официальном сайте Организатора <https://gfmexpro.com/konkurs/>, ознакомлен и согласен.

5.2.5. После регистрации Участник вправе направлять Организатору только одну Конкурсную работу в сроки, указанные в п. 4.1. настоящего Положения.

5.2.6. Требования к оформлению Конкурсной работы указаны в Приложении №1.

5.2.7. К участию в Конкурсе не допускаются работы, в которых использованы: ненормативная лексика, агрессивные высказывания, ведущие к разжиганию межнациональной или межконфессиональной вражды, высказывания, преследующие политические интересы, призывающие к насилию, пропаганде наркотиков, содержащие рекламу.

5.2.8. Экспертный совет оставляет за собой право отказать в принятии работы, противоречащей условиям Конкурса.

5.3. К оценке в Конкурсе допускаются работы, в которых:

- Уникальность для студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых составляет более 70%, включая ссылки на цитаты собственных работ (самоцитирования), ссылки на цитаты других авторов (цитирования) и заимствования информации из работ других авторов. Уникальность будет определена на специальном сайте <https://text.rucont.ru/>. Дословные и перефразированные заимствования маркируются как заимствования и включаются в процент заимствований. Работы, не прошедшие проверку на плагиат, к участию в Конкурсе не допускаются.
- Присутствует практическая часть по соответствующим критериям: для студентов – более 30% от объема работы, для магистрантов, аспирантов и молодых ученых – более 60% от объема работы.
- Раскрыта одна из тематик, предложенных в рамках Конкурса.

5.4. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает согласие, что все материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и остаются в пользовании Организатора.

5.5. Участники Конкурса гарантируют соблюдение авторских прав в присланных Конкурсных работах и обязуются решать все возможные спорные вопросы по этому поводу самостоятельно.

5.6. Участники соглашаются, что Конкурсные работы могут использоваться полностью или частично Организатором с целью популяризации Конкурса или в иных некоммерческих целях с обязательным указанием автора Конкурсной работы.

5.7. Критерии оценки Конкурсных работ.

5.7.1. Работы студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых могут суммарно набрать максимум 30 баллов по следующим критериям:

№ п/п	Критерии оценки конкурсных работ	Коэффициент значимости критерия	Шкала оценки
1	Актуальность и научная новизна исследования	0,5	1(min)-5(max)
2	Качественное и полное раскрытие темы (содержательность, глубина исследования)	2	1(min)-5(max)
3	Оптимальный набор используемых методов и приемов исследовательской работы	1	1(min)-5(max)
4	Грамотное, логичное, аргументированное изложение работы, наличие выводов и индивидуального стиля автора	1	1(min)-5(max)
5	Использование актуальной научной литературы, периодики, интернет-ресурсов	0,5	1(min)-5(max)
6	Соблюдение требований к оформлению работы. Изложенных в Приложении №1 к настоящему Положению	0,5	1(min)-5(max)
7	Наличие иллюстративных и/или сопроводительных материалов, ссылок на источники и их соответствие поставленным целям и задачам	0,5	1(min)-5(max)

5.8. Финалисты допускаются на следующий этап Конкурса, в ходе которого защищают свои Конкурсные работы.

5.9. Защита Конкурсной работы проходит онлайн в формате устной презентации длительностью до 10-ти минут, в ходе которой Участник предоставляет результаты исследования и/или эксперимента, полученных в ходе подготовки Конкурсной работы. Организатор и другие участники мероприятия вправе задать уточняющие вопросы. На основе презентации и ответов на вопросы Организатор с учетом рейтинга Конкурсной работы и в соответствии с критериями присваивает Финалисту оценку.

5.10. Критерии оценки Защиты Конкурсной работы:

- умение Финалиста логично и ясно описывать результаты своей работы,
- понимание целей и задач Конкурсной работы,
- представление Финалистом результатов, полученных в ходе исследований при подготовке Конкурсной работы,

- подтверждение соответствия результатов Конкурсной работы поставленным целям и задачам,
- выделение Финалистом значимости темы Конкурсной работы для АПК,
- качество устной презентации Финалиста и умение ответить на вопросы, заданные по теме Конкурсной работы.

5.11. Организатор оставляет за собой право изменить указанные условия в порядке, предусмотренном ст. 1058 ГК РФ.

6. Порядок определения Финалистов и Победителей

6.1. В состав Экспертного совета входят не менее 2 (двух) представителей Организатора и не менее 3 (трех) приглашенных экспертов Конкурса.

6.2. Каждую конкурсную работу оценивает не менее 3-х экспертов.

6.3. Экспертный совет осуществляет оценку Конкурсных работ по критериям, указанным в п. 5.7. настоящего Положения, и выставляют соответствующие баллы.

6.4. Итоговая оценка Конкурсной работы определяется как средневзвешенная оценка (среднее арифметическое суммы баллов, выставленных Экспертным советом, и затем умноженных на коэффициенты значимости по каждому критерию по отдельности).

6.5. На основе итоговых оценок работ составляется рейтинг Конкурсных работ от наибольшей к наименьшей оценке.

6.6. На основе рейтинга Конкурсных работ Организатор определяет диапазон наивысших оценок Конкурсных работ, Участники-авторы которых признаются Финалистами. Общее количество Финалистов составляет 5 (пять) человек.

6.7. Победителями Конкурса становятся:

6.7.1. Финалисты – авторы Конкурсных работ, защитившие Конкурсную работу перед Организатором в соответствии с критериями, указанными в п. 5.10. Общее количество Победителей составляет 3 (три) человека, размер премии которых будет зависеть от их рейтинга, основанного на итоговых оценках работ Победителей (п. 7.2., п.7.3., п.7.4.).

6.8. Сроки и форма Защиты будут доведены до Финалистов в отдельной коммуникации.

6.9. Проведение итогов Конкурса состоится путем размещения информации о Победителях на официальном сайте Организатора <https://gfmexpo.com/konkurs/>, а также на Выставке Global Fresh Market в сроки, указанные в п.4.1.

7. Награждение

7.1. Награждение Сертификатами Участников и Победителей происходит после защиты Конкурсной работы на Выставке Global Fresh Market в сроки, указанные в п.4.1.

7.2. Размер премии Победителя Конкурса с наивысшим рейтингом (1) составляет 30000 (тридцать тысяч) рублей (до вычета налога на физических лиц). Указанный размер премии Победителей Конкурса может быть увеличен по решению Организатора.

7.3. Размер премии Победителя Конкурса с рейтингом 2 составляет 15000 (пятнадцать тысяч) рублей (до вычета налога на физических лиц). Указанный размер премии Победителей Конкурса может быть увеличен по решению Организатора.

7.4. Размер премии Победителя Конкурса с рейтингом 3 составляет 10000 (десять тысяч) рублей (до вычета налога на физических лиц). Указанный размер премии Победителей Конкурса может быть увеличен по решению Организатора.

7.5. Премия Победителям конкурса выплачивается в виде единовременной безвозмездной и безвозвратной выплаты. Сроки выплаты и иные условия финансирования определяются дополнительно и будут опубликованы на сайте <https://gfmexpo.com/> или доведены до Победителей в отдельной коммуникации. Перечисление премии осуществляется на личный расчетный счет, открытый в кредитной организации РФ. Данное требование распространяется на всех Победителей.

7.6. Для Победителей Организатор вправе присудить дополнительные поощрения (награды) в качестве приглашения на мероприятия, способствующие достижению целей Конкурса. В случае проведения офлайн-мероприятия всем Участникам необходимо соблюдать санитарно-эпидемиологические требования в соответствии с нормативно-правовыми актами, актуальными на момент проведения мероприятия в указанном субъекте РФ.

8. Заключительные положения

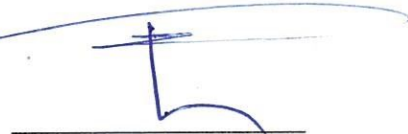
8.1. Во всем, что не урегулировано Положением, стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.2. Все споры и разногласия, которые возникают в связи с организацией и проведением Конкурса, подлежат разрешению путем переговоров. Спорные вопросы, не урегулированные путем переговоров, подлежат разрешению в суде по месту нахождения Организатора.

8.3. Организатор, а также другие лица, уполномоченные Организатором не несут ответственности за:

- любые действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;
- невозможность предоставления поощрения Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;
- невыполнение своих обязательств в условиях обстоятельств непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, под которыми понимаются: запретительные действия органов власти, ограничительные акты органов власти, гражданские волнения, эпидемии, блокада, эмбарго, землетрясения, наводнения, пожары или другие стихийные бедствия.

Генеральный директор ООО «Джи Эф Эм»
Глушков Михаил Владимирович



Приложение №1**Требования к оформлению Конкурсной работы****Структура Конкурсной работы:**

- Титульный лист (тема работы, ФИО автора, город, университет, ФИО и контактные данные научного руководителя, дата);
- Оглавление;
- Введение;
- Основная часть (теоретическая часть);
- Практическая часть;
- Выводы;
- Приложения (если имеются);
- Список используемой литературы.

Форматирование документа:

- Текстовый редактор Word for Windows версии 6.0 и выше с использованием шрифтов Times New Roman №12 через 1 интервал, объем работы не менее 20 страниц (дополнительно приложения, если имеются);
- Верхний колонтитул: тема работы и дата;
- Нижний колонтитул: номера страниц (правый угол);
- Поля: левое – 2,5 см; правое – 1,5 см; верхнее и нижнее – 2,0 см.
- Оглавление;

Генеральный директор ООО «Джи Эф Эм»
Глушков Михаил Владимирович

