

## **РЕЗОЛЮЦИЯ**

### **Международной B2B выставки**

### **Global Fresh Market: Vegetables & Fruits**

07 – 09 ноября 2022 года состоялась первая международная b2b выставка федерального масштаба Global Fresh Market: Vegetables & Fruits (далее соответственно – выставка, мероприятие, Global Fresh Market, GFM), специализирующаяся на демонстрации и продвижении как самой плодоовощной продукции, так и инновационных технологий, техники, оборудования, используемых при выращивании, доработке, хранении и реализации овощей и фруктов.

Организатором выставки является Национальный союз производителей плодов и овощей, объединяющий более 130 компаний, работающих в отрасли и производящих овощи и плоды для внутреннего рынка и поставки на экспорт.

Генеральным партнером выставки Global Fresh Market является Группа компаний РОСТ – лидер рынка овощей защищенного грунта в России, включающий в себя 16 тепличных комплексов и 5 инновационных логистических центров. Комплексы расположены в 12 областях России. Это позволяет собирать овощи спелыми и доставлять свежими. Общая площадь тепличных комбинатов – 443 га.

Официальным спонсором выставки выступило Акционерное общество «Российский Сельскохозяйственный банк» – один из крупнейших банков в Российской Федерации. Созданный в 2000 году в целях развития национальной кредитно-финансовой системы агропромышленного сектора и сельских территорий Российской Федерации, сегодня это универсальный коммерческий банк, предоставляющий все виды банковских услуг и занимающий лидирующие позиции в финансировании агропромышленного комплекса России. Банк является ключевым участником Госпрограммы развития АПК, а также принимает участие в реализации приоритетных национальных проектов.

Выставка была активно поддержана органами государственной власти: мероприятие проводится при поддержке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и

Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию.

В торжественном открытии выставки приняли участие и выступили с приветственной речью почетные гости:

Двойных Александр Владимирович, председатель Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию;

Разин Андрей Викторович, заместитель Министра сельского хозяйства Российской Федерации;

Лашин Дмитрий Александрович, вице – президент Национального союз производителей плодов и овощей.

Основной целью выставки является создание условий для увеличения валового сбора овощей и плодов, повышение качества и конкурентоспособности производимой сельхозпродукции, привлечение инвестиций в отрасль, достижение целей, установленных Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации, развитие и выполнение индикаторов, поставленных в федеральном проекте «Экспорт продукции АПК».

В сложившихся макроэкономических условиях на плодоовощном рынке России наблюдаются значительные перемены.

Для производителей овощей и плодов растут затраты на приобретение материально-технических ресурсов, возникают сложности с их поставками, логистикой, обслуживанием, предоставлением различных услуг, являющихся неотъемлемой частью бизнес-процессов в АПК. Одновременно растет внутренняя конкуренция, появляются новые технологии производства, новые сорта и гибриды, средства защиты растений, удобрения, техника и оборудование.

При этом повышаются требования к качеству овощей и фруктов, меняются фитосанитарные требования, законодательная база, меры государственной поддержки сельскохозяйственного производства, а также потребительские предпочтения.

Для поставщиков техники, оборудования, семян, удобрений и иных материальных ресурсов, используемых как в сельскохозяйственном производстве, так и в последующей доработке, хранении и реализации овощей и плодов, освобождаются новые ниши рынка, связанные с уходом из России ряда компаний, что придает дополнительный стимул для

продвижения собственных технологий и инноваций и демонстрации их на нашей площадке участникам рынка, в том числе его лидерам, входящим в Национальный союз производителей плодов и овощей, который является организатором мероприятия.

GFM позволяет обеспечить оптимальный баланс между интересами как производителей плодов и овощей, так и поставщиками инновационных технологий.

Обширная деловая программа выставки позволила обеспечить прямой диалог бизнеса и представителей органов государственной власти на темы состояния и перспектив подотраслей овощеводства и плодоводства, а также обозначила основные проблемы и позволила найти пути по их решению.

Выставка включает в себя такие основные тематические направления, как:

Свежие продукты:

свежие овощи, плоды и фрукты, грибы, картофель столовый, орехи, сухофрукты, полуфабрикаты, свежая зелень, ростки, специи, органические продукты, замороженные фрукты и овощи и прочая сельхозпродукция, в том числе переработанная.

Технологии и технические системы:

технологии выращивания овощей в открытом и защищенном грунте, плодов и фруктов. Производственное оборудование и техника. Семена и посадочный материал. Удобрения, средства защиты растений. Послеуборочная обработка, технология модифицированной атмосферы, технология мониторинга пищевых продуктов. Системы кондиционирования и охлаждения, отопления. Оборудование для созревания. Оборудование для полива и капельного орошения. Оборудование для мойки, фасовки, сортировки и доработки овощей и плодов. Технологии и системы упаковки и обработки сельхозпродукции. Упаковочные материалы и тара. Системы взвешивания, маркировки, штрихкодирования. Контейнеры для массовых грузов, контейнеры для транспортировки / хранения, поддоны. POS-инсталляции и вендинговая техника. Системы переработки / утилизации, системы очистки. Строительство объектов сельскохозяйственного назначения. Цифровые технологии и приложения для АПК. Овощехранилища.

Услуги:

цифровые системы и услуги для производства, доработки и хранения, а также транспортировки овощей и плодов, системы управления товарами. Рекламные, маркетинговые и PR-агентства в АПК. Контроль качества и безопасности плодоовощной продукции и сертификаты. Маркетинговые исследования, статистические услуги. Ассоциации, научно-исследовательские и образовательные учреждения. Пресса и СМИ. Финансирование и страхование в АПК.

Логистика:

Транспортные компании, транспортные системы. Транспортные услуги, таможенные услуги. Обработка грузов, порты, фруктовые терминалы, (рефрижераторные) склады. Системы слежения (RFID / штрих-код / GPS).

Выставка направлена на широкий круг посетителей:

инвесторы в АПК;

владельцы, руководители и специалисты агропромышленных холдингов, сельхозпредприятий и КФХ;

поставщики ресурсов, инновационного оборудования и технологий для овощеводства и плодоводства;

оптовые покупатели сельхозпродукции. Представители розничных сетей, сетевого и несетевого ретейла;

компании-экспортеры и импортеры продовольствия;

компании, занимающиеся заготовкой, хранением и доработкой плодоовощной продукции;

компании пищевой и перерабатывающей промышленности;

транспортные, логистические и складские компании;

сервисные компании, оказывающие услуги в АПК;

отраслевые СМИ.

Участие в выставке приняли более 50 компаний – участников плодоовощного рынка, среди которых участвовали представители как отечественного аграрного бизнеса, так и представители ближнего и дальнего зарубежья.

Деловая программа выставки Global Fresh Market состояла из трехдневных независимых сессий, включающих в себя:

07 ноября 2022 года:

**Торжественное открытие выставки**, в котором приняли участие почетные гости выставки и участники выставки. Были произнесены приветственные слова почетными гостями и произведен осмотр экспонентов, участвовавших в выставке;

**Пленарное заседание, посвященное состоянию отрасли овощеводства и плодоводства и перспективы ее развития. Диалог бизнеса и власти.** В ходе пленарного заседания была рассмотрена ситуация на плодоовощном рынке в 2021 – 2022 годах, освещены вопросы о государственной поддержке в овощеводстве и плодоводстве; о фитосанитарных рисках, связанных с ввозом плодоовощной продукции и семенного посадочного материала; представлен опыт производства плодоовощной продукции в текущем году; о проблемах овощеводства и плодоводства в Российской Федерации и возможных путях их решений; о внедрении инноваций и организации передового производства в плодоводстве.

Благодаря активному участию спикеров пленарного заседания: Некрасова Романа Владимировича, директора Департамента растениеводства Минсельхоза России, Лашина Дмитрия Александровича, вице – президента Национального союза производителей плодов и овощей, Шулипиной Ирины Александровны, директора направления разработки и внедрения новых технологий ООО «Агроном Сад» удалось затронуть вопросы системного, промышленного и вместе с тем инновационного подхода к технологии производства яблок, а также необходимость целевого сортового управления для получения максимально рентабельного производства.

На пленарном заседании были подняты важные направления работы, которые требуют участия и поддержки Министерства сельского хозяйства Российской Федерации:

введение адресной поддержки направлений овощеводства в федеральном проекте развития овощеводства и картофелеводства;

возмещение части затрат на производство овощей защищенного грунта, произведенных с применением технологии досвечивания по ставке на 1 тонну произведенных и реализованных овощей защищенного грунта;

ускоренная процедура регистрации сортов;

меры господдержки в субсидировании в части продления сроков действия, индексирования ставок, создании Экспертного Совета для внедрения бизнес-индикаторов для оценки эффективности и достаточности мер государственной поддержки;

ограничение импорта яблок, увеличение пошлин при отсутствии дефицита импорта яблок;

снижения стоимости взносов при регистрации и пролонгации уже зарегистрированных препаратов средств защиты растений.

**Форум, посвященный рынкам плодоовощной продукции, производству, реализации, импорту, экспорту и государственному регулированию**, в котором приняла участие Лут Оксана Николаевна, первый заместитель Министра сельского хозяйства Российской Федерации, которая рассказала участникам форума о конъюнктуре рынка плодоовощной продукции и прогнозах на 2023 год. Вице-президентом Плодоовощного союза Лашиным Дмитрием Александровичем были освещены вопросы особенности ценообразования на плодоовощную продукцию в 2022 – 2023 годах. Исполнительный директор Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ) Борисов Юрий Алексеевич поведал участникам форума об опыте взаимодействия отраслевого сообщества в рамках механизма саморегулирования. Генеральный директор компании РусАгроМаркетХолдинг Харченко Михаил Михайлович поделился опытом реализации проектов по созданию оптово-распределительных центров в Российской Федерации;

**Круглый стол. Знакомство с участниками выставки. Презентации экспонентов (часть первая)**. Представляющий собой совершенно новый формат – возможность участникам презентовать свой бизнес (услуги), достижения, разработки перед заинтересованной широкой аудиторией. В круглом столе приняли участие представители таких компаний, как ООО «Светогор», ООО «Лаборатории инженерных систем», ООО «ГроуТэк», Агросемцентр «Росток», ООО «Завод ЛСТК», ООО «Пазл Пласт», ООО «Ульяновский Завод Теплоизоляции», ООО Агрофирма «СемАгро», ООО «Юкам – Групп», ГК «Гавриш», «Техносталь», «Kercher», ООО «Рефлакс» и др.

08 ноября 2022 года:

**Дискуссия о новых мерах в господдержке подотрасли овощеводства и плодоводства в сложившихся условиях. Презентации регионов России по привлечению инвестиций**. Благодаря данной дискуссии участника выставки были обозначены существующие различные меры оказания государственной поддержки для всех форм хозяйствования. Представители Министерства сельского хозяйства, АО «Россельхозбанк», корпорации МСП, Национального союза агрострахования подробно презентовали имеющиеся инструменты поддержки агробизнеса в

Российской Федерации. Расулов Мурад Каримович, первый заместитель руководителя Представительства Администрации Смоленской области при Правительстве Российской Федерации презентовал успешный практический опыт Смоленской области в освоении мер государственной поддержки.

**Симпозиум для профессиональных тепличных комплексов «сегодня и завтра тепличного бизнеса».** Симпозиум явился плодотворной международной площадкой для взаимодействия участников плодоовощного рынка разных стран. В симпозиуме приняли участие представители крупнейших агрокорпораций Швейцарии, Франции, Германии, Нидерландов и России;

пресс-конференция с федеральными средствами массовой информации, на которой представители Плодоовощного союза, компании ГК Рост, ГК Росток, Агросемцентр подробнейшим образом презентовали деятельность своих организаций и ответили на вопросы, касающиеся ситуации на плодоовощном рынке открытого и защищенного грунта, его перспективах развития.

**Пресс – конференция** с федеральными средствами массовой информации, на которой журналисты известных изданий, освещающих ситуацию вокруг агропромышленного комплекса, смогли в непринужденной обстановке задать вопросы и получить развернутые ответы о текущей ситуации на плодоовощном рынке, о перспективах его развития, существующих инновациях в отрасли и многие другие.

09 ноября 2022 года:

**Круглый стол: знакомство с участниками выставки. презентации экспонентов** (продолжение, часть 2). Во второй части круглого стола приняли участие более 20 представителей отечественного и зарубежного агробизнеса (ГК «Биом», «Enzazaden», «Grodan», ООО «Мега – Пак», «Кашемир Капитал», ООО «Кларити», «Tomatech», «Syngenta», «А – Гласс», «АЛ15», «Копперт», ООО «Ягодная долина», «Хеллоу Нейче», «Агросойл трейд», «Агролайн», «Биолист групп», «Биотехнология», ООО «Инвадис», АО «СОЭМЗ» и др.). Круглый стол ознаменовал собой апогей выставки GFM, благодаря которому участники смогли не только заявить о себе, но и найти новых деловых партнеров для своего бизнеса, заключить соглашения о намерении сотрудничества и долгосрочные контракты.

Отдельно стоит отметить работу **HR – пространства** выставки Global Fresh Market, благодаря которому сотни соискателей совершенно бесплатно получили карьерную консультацию от профессионалов, прошли коуч-сессию и приняли участие в лекциях на актуальные темы и мастер-классах «Правила составления резюме» и «Как подготовиться к интервью». Всех посетителей зоны ждали полезные подарки и вкусное угощение.

Во время проведения выставки была организована работа специализированного **Центра Закупок Сетей**, который организовал комфортные переговоры по предварительному графику закупщиков розничных сетей и сетей HoReCa с поставщиками плодоовощной продукции, а также обучающие вебинары с экспертами.

Подводя итог проведения выставки Global Fresh Market: Vegetables & Fruits можно с уверенностью сказать, что сельскохозяйственные товаропроизводители плодов и овощей обрели базовую площадку на которой можно делиться опытом, прагматичными решениями, новейшими передовыми технологиями во всех отраслях растениеводства и самое главное – где удастся найти решения для еще более целенаправленной и продуктивной реализации программы по импортозамещению продукции и продовольственной безопасности Российской Федерации.