



Пост-релиз выставки Global Fresh Market 2024.

С 6 по 8 ноября, в Москве, на самой престижной выставочной площадке Гостиный двор успешно прошла третья международная специализированная B2B выставка «**GLOBAL FRESH MARKET: VEGETABLES & FRUITS**».

Соорганизатором выставки стал **Национальный союз производителей плодов и овощей**, объединяющий компании, которые обеспечивают более 50% круглогодичного производства овощей закрытого грунта в России. Также выставка получила поддержку **Министерства сельского хозяйства России, профильных комитетов Совета Федерации Российской Федерации и Госдумы Российской Федерации** и широкое освещение в профильных и федеральных СМИ. Спонсором-Генеральным партнером Global Fresh Market традиционно выступил АО **Россельхозбанк**.

Экспонентами выставки стали **107 компаний-производителей** плодов и овощей, поставщиков материальных ресурсов для овощеводства и плодоводства: семян, удобрений, гофроупаковки, СЗР, техники и оборудования и пр. Отдельно среди участников выставки хотелось бы выделить иностранных экспонентов, в том числе из **Китая, Турции, Белоруссии, Египта и других стран**. Прирост выставочной экспозиции составил **7%** по сравнению с прошлым годом.

Более того, на выставке Global Fresh Market-2024 был организован первый в истории российских сельскохозяйственных выставок **Коллективный стенд Турецкого союза семеноводов – TURKTOB, Средиземноморская Ассоциация экспортеров свежих фруктов и овощей, Ассоциации Садоводов Кубани и Садоводов Крыма**. На выставке также были представлены региональные коллективные стенды Тверской и Владимирской областей с производителями **плодов и овощей «борщевого набора» и продукцией переработки ФРОВ**, а также стенды профильных аграрных **ВУЗов и научных центров, среди которых ФНЦ Овощеводства и РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева**. Отдельно хотелось бы отметить, что при поддержке Оргкомитета выставки некоторые российские экспоненты впервые воспользовались региональными программами субсидирования участия в выставке, что позволило им значительно сократить свои расходы на продвижение своей продукции.

Среди **более 3,8 тыс. посетителей из 63 регионов России, включая ЛНР и ДНР**, были специалисты высокого класса, инвесторы, агрономы, владельцы, руководители предприятий АПК, оптовые покупатели, представители ритейла, сегмента HoReCa и молодые специалисты. Всего выставку посетили представители из более чем 30 стран мира.

В церемонии открытия выставки **приняли участие** заместитель Министра сельского хозяйства Российской Федерации **Разин Андрей Викторович**, заместитель Председателя Комитета по аграрным вопросам Государственной Думы Российской Федерации **Оглоблина Юлия Васильевна**, Заместитель Председателя Правления АО «Россельхозбанк» по стратегическим вопросам **Васильев Михаил Владимирович**, а также директор по стратегическим вопросам НКО «Национальный союз производителей плодов и овощей» **Мозговенко Игорь Владимирович**. Все они отметили значительный рост выставки, а также ее важность для отрасли овощеводства и плодоводства

Отличительной особенностью выставки-форума стало сочетание на одной площадке разнообразной выставочной экспозиции и объемной **деловой программы**, включавшей 3 зала, в которых состоялось **порядка 30 различных отраслевых мероприятий** как по овощеводству, так и по садоводству с участием **представителей Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, ведущих специалистов и экспертов**. Отдельно хотелось бы отметить проведение совместного с Минсельхозом России Пленарного заседания, посвященного теме развития плодоовощной отрасли.

Выставка стала эффективной площадкой для **прямого диалога как между бизнесом и властью**, так и внутри отраслевого сообщества. Для участников были организованы специализированные площадки, в том числе **ВИП зал** для проведения комфортных переговоров с деловыми партнерами, а также **Центр закупок сетей**, в работе которого приняли участие более 25 торговых компаний, включая Ашан, Магнит, X5, Азбука Вкуса и тд. В рамках работы было проведено 198 переговоров и подписано 163 предварительных договоров на сумму 5,7 млрд рублей.

В рамках Выставки состоялся **закрытый гала-ужин** для неформального общения всех экспонентов и **закрытый прием иностранных делегаций**.

Заключительный день Выставки был посвящен молодёжи и студентам, для которых были организованы студенческий конкурс инноваций в области растениеводства «Fresh Ideas», выставка студенческих инновационных разработок с участием делегаций из 15 ведущих сельскохозяйственных ВУЗов России, а ведущие холдинги отрасли провели мастер-классы, воркшопы и квизы для молодых специалистов. Всего выставку посетили более 530 студентов.

Выставка **«GLOBAL FRESH MARKET: VEGETABLES & FRUITS»** по праву стала знаковым событием для АПК и в 2025 году привлечет более значительное количество новых экспонентов, расширит географию участников и посетителей и окажет существенное положительное влияние на развитие отраслей плодоводства и овощеводства в целом.