Пост-релиз выставки Global Fresh Market 2026

С **11 по 13 ноября** в Москве, на выставочной площадке «Гостиный двор», успешно прошла 5-я юбилейная международная специализированная B2B выставка-форум производителей и участников рынка плодоовощной продукции **«GLOBAL FRESH MARKET»**.

Соорганизатором выставки выступил **Национальный союз производителей плодов и овощей**, объединяющий компании, которые обеспечивают более 50% круглогодичного производства овощей закрытого грунта в России. Выставка прошла под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ**,** а также при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ**,** профильных комитетов Государственной Думы и Совета Федерации. Информационное освещение обеспечили отраслевые СМИ. Генеральным спонсором мероприятия выступил АО «Россельхозбанк»**.**

В юбилейный год выставка заметно выросла: экспозиция расширилась на 25% и заняла **4 500 м²**, а число экспонентов увеличилось на 39% и достигло **116 компаний**. На одной площадке был представлен весь цикл от поля до прилавка: свежая продукция, технологии и инновации, семена и удобрения, СЗР, техника и оборудование, переработка, капитальное строительство и консалтинг. Ягодные, перерабатывающие и плодоовощные компании регионов выступили на коллективных стендах **Московской, Калужской и Владимирской областей**. Международное участие обеспечили **11 иностранных компаний-партнёров из Турции, Китая и Индии**.

Выставку посетили **4 000 профессионалов из 63 регионов России**: инвесторы, агрономы, владельцы и руководители предприятий АПК, оптовые покупатели, представители ритейла и HoReCa, молодые специалисты. В церемонии открытия приняли участие представители Минсельхоза России и Национального союза производителей плодов и овощей. Три дня выставки были посвящены заключениям контрактов и выстраиванию партнёрских отношений между участниками рынка.

Отличительной особенностью форума стало сочетание масштабной экспозиции и насыщенной деловой программы: **25+ мероприятий** и отраслевых дискуссий со **спикерами международного уровня**. Внимание уделили ключевым темам отрасли: технологиям защищённого грунта, защите растений, ИИ в АПК, переработке и кадровым вопросам. На площадке работали **выездная биолаборатория** компаний «Биом» и «Биоконтроль» для тестирования препаратов, **HR-мастерская** ГК «РОСТ» совместно с «ЭКОПСИ Консалтинг» и **дегустация селекционных новинок** от 7 мировых лидеров**.**

Центральным событием стало пленарное заседание **«Рынок плодов и овощей: Вызовы. Драйверы развития. Цены»**. Выступили директор Департамента растениеводства, механизации, химизации и защиты растений Минсельхоза России **Андрей Владимирович Ариткулов**, президент Национального союза производителей плодов и овощей **Игорь Владимирович Мозговенко**, генеральный директор Союза «Садоводы Кубани» **Николай Алексеевич Щербаков**, заместитель руководителя Центра отраслевой экспертизы Россельхозбанка **Олег Владимирович Князьков** и начальник Управления Россельхознадзора **Наталья Николаевна Соловьёва**. В центре дискуссии были итоги 2026 года, влияние инфляции и внешнего давления на цены, стандарты приёмки продукции в торговых сетях, поддержка защищённого грунта и фитосанитарная безопасность в международной торговле.

Также в рамках деловой программы программы форума прошли:

- **«День качества» от Роскачества.** В повестке были зелёные проекты в растениеводстве, пищевая безопасность и стандарт организации как залог доверия потребителя, тренды растительного питания и еды будущего, а также функциональные продукты, сертификация и продвижение продукции.

- **Сессия Фонда «Сколково» «Технологический стек лидера: как меняется защищённый грунт».** Участники рассмотрели резервы и лимиты роста отрасли, умный микроклимат и точные данные, баланс между открытым и закрытым грунтом, системы контроля микроклимата и освещённости, отечественную электротехнику для защищённого грунта.
- **Сессия Ягодного союза «Сбыт ягодной продукции: рынок, каналы, практика».** С докладами выступили представители Ягодного союза, ТД «Перекресток», ГК «Фрагария» и кооператива «Тульская ягода». Деловая повестка включала тренды сбыта, импорт и конкуренцию, поставки в сети в сезон и вне сезона, заморозку как канал сбыта, выбор между полкой и соцсетями, влияние сортов голубики на эффективность сбыта и роль защиты растений в лёжкости ягоды.

В традиционной **торгово-закупочной сессии** приняли участие **15 торговых сетей**: федеральные (**X5 Retail Group, «Ашан», «Лента»**) и региональные сети из Татарстана, Северо-Западного федерального округа, Сибири и новых территорий, включая Луганск. В переговорах участвовали представители **Китая, Турции и Вьетнама**.

Заключительный день был посвящён студентам и молодым специалистам. К участию были приглашены **10 аграрных вузов**. В рамках стартап-форума «Молодые таланты» свои разработки представили профильные аграрные вузы и научные центры России. Кульминацией дня стал финал студенческого конкурса инноваций в растениеводстве **«Свежие идеи 2026»**, где лучшие студенческие команды защитили свои проекты. По итогам конкурса призовые места заняли:

- **1 место** занял Степан Сергеев с платформой **«АгроПланер»**, которая объединяет данные о поле и помогает принимать обоснованные решения: даёт рекомендации по культурам, календарь работ, оценку погодных рисков и экономику сезона.
- **2 место** у команды **«Мичуринцы»** (Кирилл Насонов, Виктория Баженова). Ребята представили проект по отработке элементов интенсивной технологии возделывания ежевики в защищённом грунте Тамбовской области.
- **3 место** у команды **HortiCount** (Кирилл Жаринов). Проект — модуль экосистемы автоматизации учёта и анализа затрат труда тепличного комбината.

Российский союз сельской молодёжи (РССМ) провёл собственную сессию, посвящённую профориентации и трудоустройству молодёжи в АПК. В центре внимания были роль НКО, вузов, колледжей и школ в профориентации, а также практики сотрудничества с предприятиями: стажировки, наставничество и удержание молодых кадров. С опытом организации выступила лидер РССМ **Юлия Васильевна Оглоблина**.

Пятая юбилейная выставка «GLOBAL FRESH MARKET» собрала лидеров АПК и закрепила за собой статус центрального места встречи агролидеров и ключевой площадки отрасли. Впереди новый сезон: на выставке ожидаются новые участники, рост экспозиции, расширение деловой программы и новые форматы делового общения.