



Global Fresh

MARKET

ИТОГИ

ВТОРОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ В2В ВЫСТАВКИ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ
РЫНКА ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
ГЛОБАЛ ФРЕШ МАРКЕТ
(GLOBAL FRESH MARKET)

7-9 НОЯБРЯ 2023





ИТОГИ ВЫСТАВКИ GLOBAL FRESH MARKET 7–9 НОЯБРЯ 2023



УЧАСТНИКИ

114 компаний

7 стран

**4 региональных
коллективных
экспозиции:**

- Калужская область
- Тульская область
- Костромская область
- город Москва



МЕЖДУНАРОДНОЕ УЧАСТИЕ

12

Зарубежных участников

1

Национальный павильон (Китай)

Экспоненты и бренды

из Египта, Казахстана, Белоруссии,
Германии, Нидерландов и Турции



ИТОГИ ВЫСТАВКИ GLOBAL FRESH MARKET 7–9 НОЯБРЯ 2023



ОПЫТ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

65 ЭКСПОНЕНТОВ

Первый раз

49 ЭКСПОНЕНТОВ

Второй раз



ЦЕЛИ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ*

85% Поиск покупателей /
увеличение объемов продаж

70% Продвижение
собственной продукции / услуг

63% Заключение контрактов,
подписание соглашений

52% Получение информации
о новинках / анализ рынка

45% Расширение географии сбыта,
выход на новые рынки

17% Реализация
инвестиционных проектов

12% Поиск
поставщиков

* Возможны несколько вариантов ответа



ИТОГИ ВЫСТАВКИ GLOBAL FRESH MARKET 7-9 НОЯБРЯ 2023



ВЫСОКАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ

98% Удовлетворены
качеством контактов

96% Порекомендуют участие в выставке
своим коллегам и партнерам

86% Планируют принять участие
на следующий год

72% Удовлетворены
количеством контактов



ПОСЕТИТЕЛИ

32
СТРАНЫ

РОЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЯ О ЗАКУПКАХ

34% Принимают
решения

34% Влияют
на принятие решения

32% Не влияют
на принятие решения



СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

40% Производство

17% Услуги

9% Оптовые компании

7% Торговые сети / магазины

6% Дистрибьюторы

21% Другое



ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

25% Москва
и Московская область

61% Другие
регионы РФ

14% Зарубежные
страны



ЧТО ИНТЕРЕСУЕТ ПОСЕТИТЕЛЕЙ*

72% Оборудование

60% Свежие плоды и овощи

35% Строительство

32% Семена, средства защиты растений, удобрения

23% Сервисные компании

17% Упаковка

* Возможны несколько вариантов ответа