

ИТОГИ

ВТОРОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ В2В ВЫСТАВКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ РЫНКА ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ ГЛОБАЛ ФРЕШ МАРКЕТ (GLOBAL FRESH MARKET)

7-9 НОЯБРЯ 2023















УЧАСТНИКИ

114 компаний 7 стран

4 региональных коллективных экспозиции:

- Калужская область
- Тульская область
- Костромская область
- город Москва





МЕЖДУНАРОДНОЕ УЧАСТИЕ

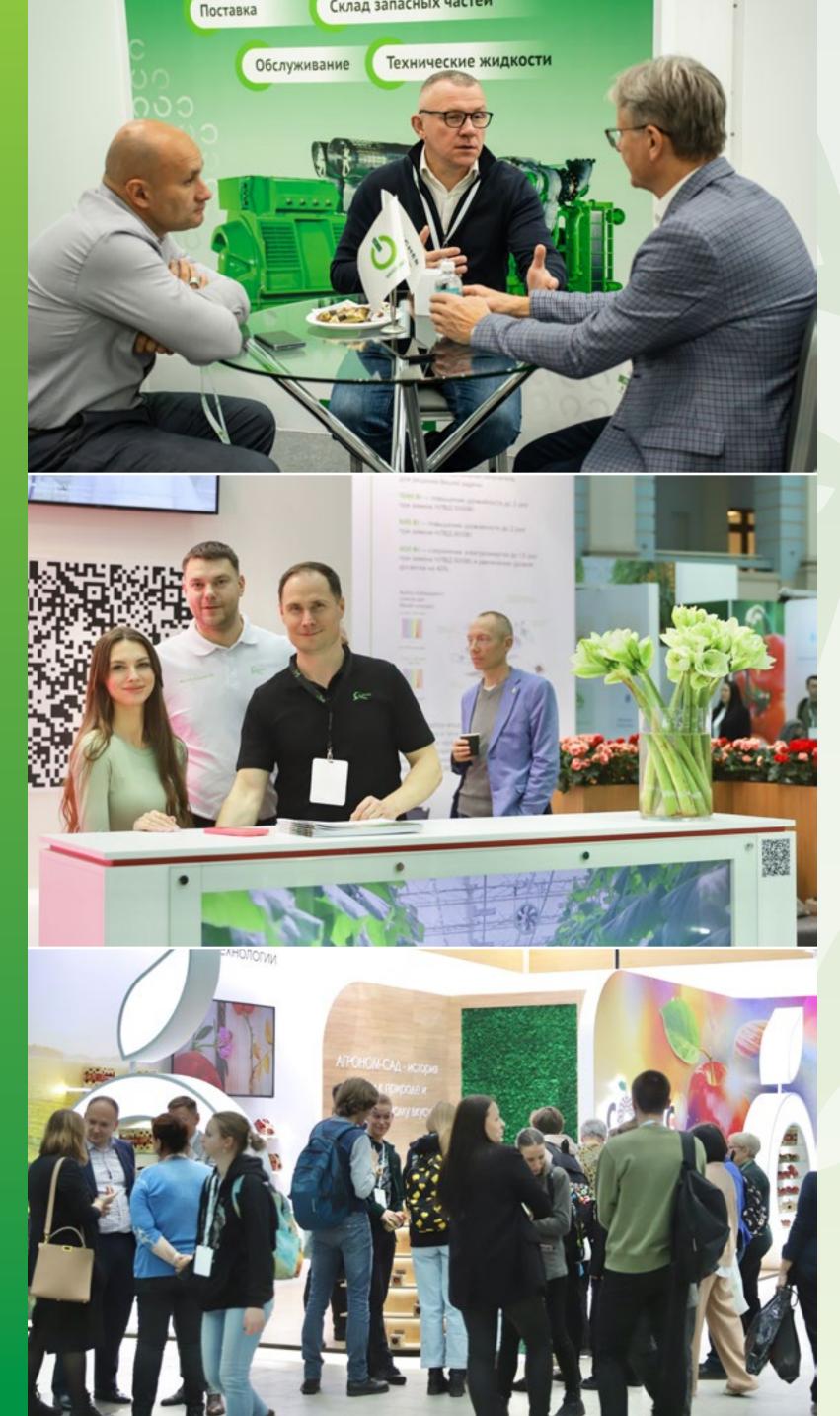
Зарубежных участников

Национальный павильон (Китай)

ЭКСПОНЕНТЫ И БРИДЬ Из Египта, Казахстана, Белоруссии,

Германии, Нидерландов и Турции





ОПЫТ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

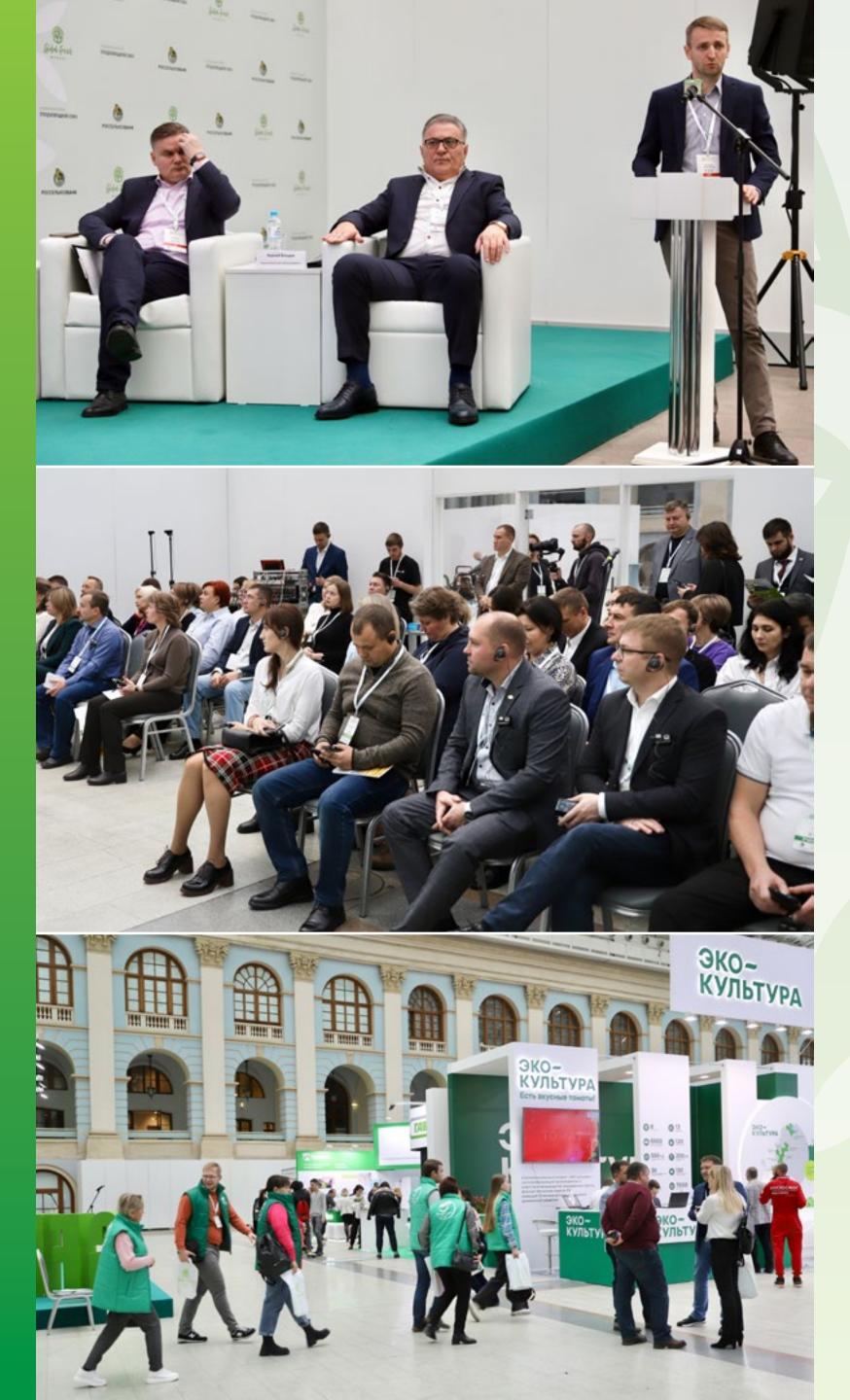
65 ЭКСПОНЕНТОВ

Первый раз

49 ЭКСПОНЕНТОВ

Второй раз





ЦЕЛИ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ*

85% Поиск покупателей / увеличение объемов продаж

70% Продвижение собственной продукции / услуг

63% Заключение контрактов, подписание соглашений

52% Получение информации о новинках / анализ рынка

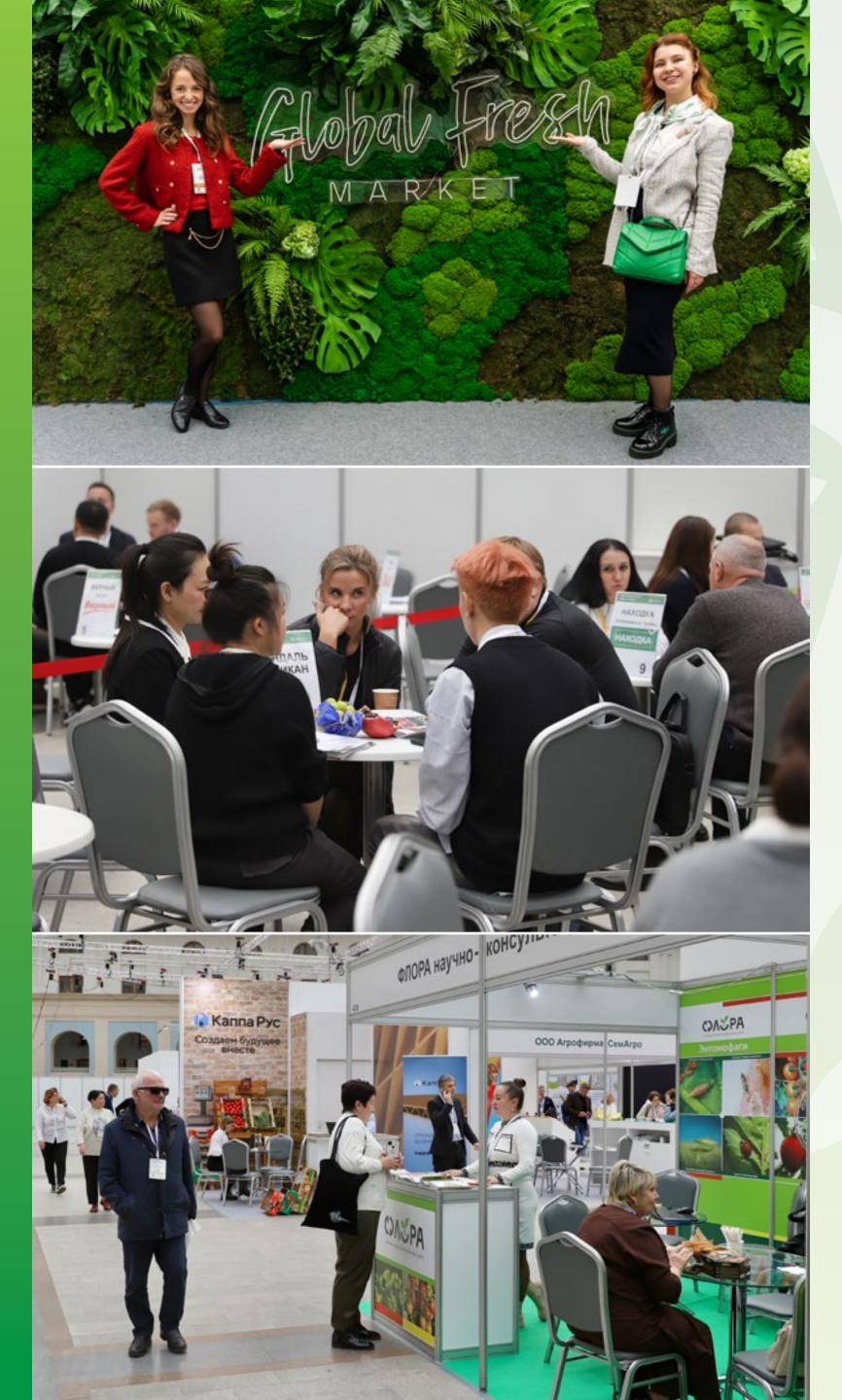
45% Расширение географии сбыта, выход на новые рынки

17% Реализация инвестиционных проектов

12% Поиск поставщиков

^{*} Возможны несколько вариантов ответа





ВЫСОКАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ

98% Удовлетворены качеством контактов

96% Порекомендуют участие в выставке своим коллегам и партнерам

86% Планируют принять участие на следующий год

72% Удовлетворены количеством контактов





ПОСЕТИТЕЛИ

32 СТРаНЫ

РОЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЯ О ЗАКУПКАХ

34% Принимают решения

34% Влияют на принятие решения

32% Не влияют на принятие решения





СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

40% Производство

17% Услуги

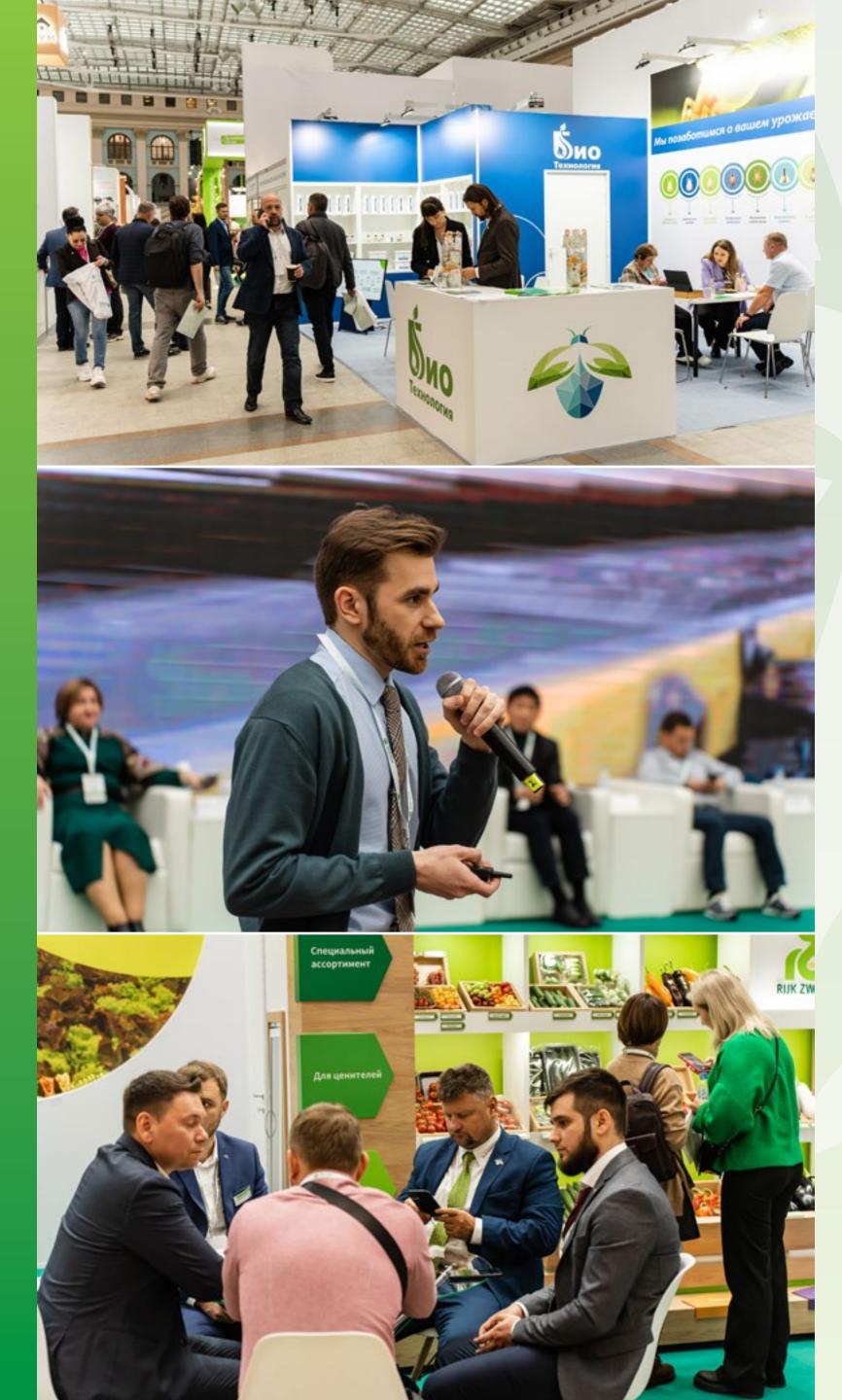
9% Оптовые компании

70/ Торговые сети / магазины

6% Дистрибьюторы

21% Другое





ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

25% Москва и Московская область

61% Другие регионы РФ

14% Зарубежные страны





ЧТО ИНТЕРЕСУЕТ ПОСЕТИТЕЛЕЙ*

72% Оборудование

60% Свежие плоды и овощи

35% Строительство

32% Семена, средства защиты растений, удобрения

23% Сервисные компании

17% Упаковка

^{*} Возможны несколько вариантов ответа