



Global Fresh
MARKET

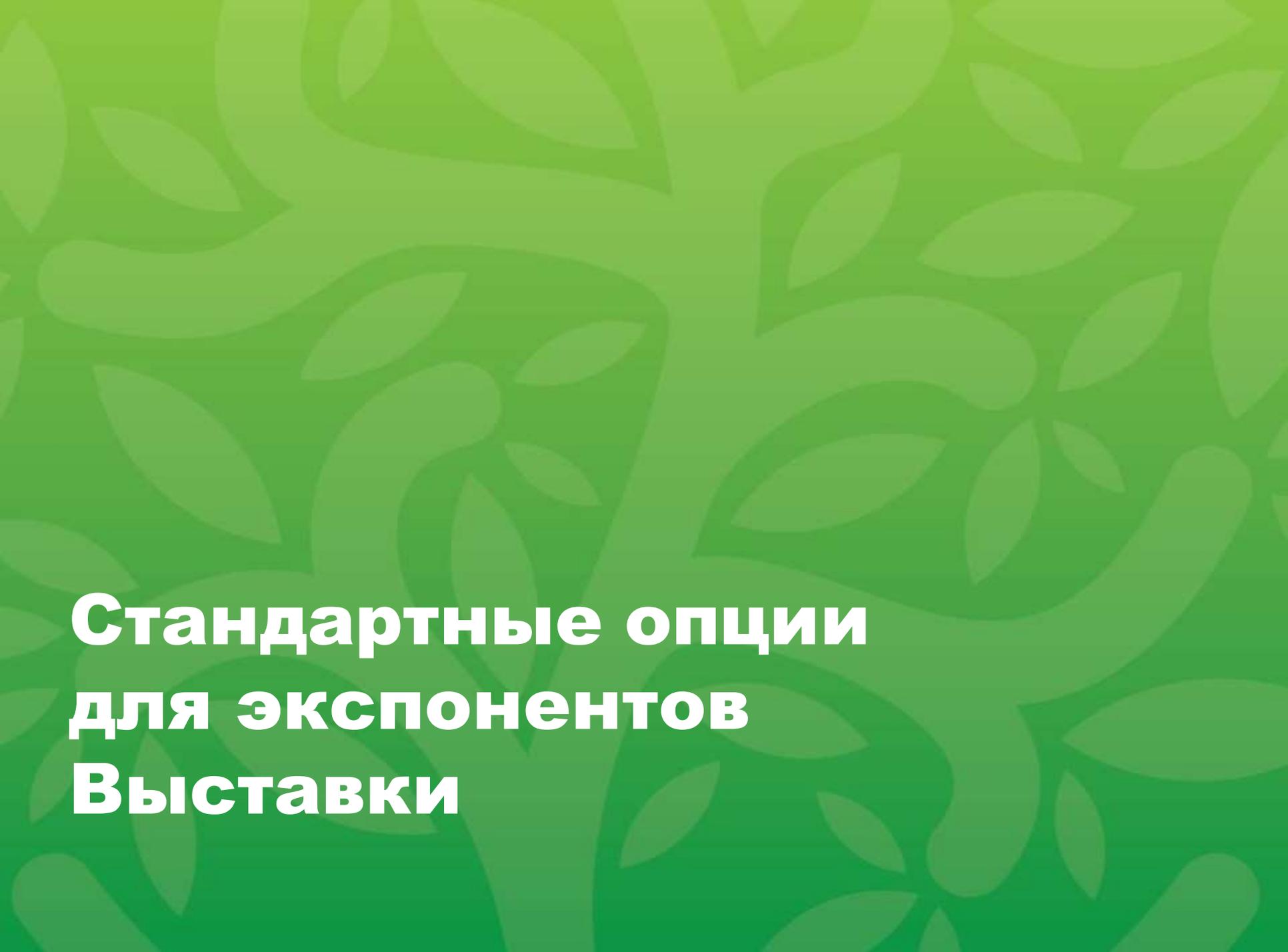
выставка & деловой форум

**Рекламные и
маркетинговые
ВОЗМОЖНОСТИ**

6-8 ноября, 2024

gfmexpro.com





**Стандартные опции
для экспонентов
Выставки**

Размещение новостей на сайте, в социальных сетях Выставки и дайджесте новостей Экспонентов, рассылаемом по e-mail.

Оставайтесь в контакте с аудиторией Выставки на протяжении всего года, сообщайте всю актуальную информацию и делитесь новостями компании заранее. Данные материалы будут использоваться в электронных рассылках по собственной базе Организатора и в публикациях в социальных сетях Выставки.

бесплатно

*** Рекомендуйте вашим клиентам подписываться на наши социальные сети ([ВК](#), [ТГ](#), [Дзен](#))**

*** * Материалы для размещения направляйте на info@gfmexpro.com с темой письма «Новость от**

*** название вашей Компании* »**

Размещение тематической статьи на Дзен канале Выставки

Публикация тематической статьи на актуальные темы отрасли АПК дает возможность донести до специалистов и подписчиков канала подробную информацию о вашем продукте, технологии и/или услуге и в целом способствует повышению узнаваемости компании.

бесплатно

Размещение баннера в «карусели» на главной странице сайта Выставки

Размещение кликабельного баннера на главной странице сайта Выставки с момента заключения договора на данное пакетное предложение до окончания Выставки.

Хороший способ донести информацию до всех посетителей сайта Выставки и перевести часть целевого трафика к себе.

***Чем раньше вы заключите договор, чем чаще ваш баннер будут видеть посетители сайта Выставки.**

30 000 рублей

Полоса в каталоге Выставки под рекламный макет

Предоставление 1 полосы в каталоге Выставки для размещения рекламного макета.

Страница размещения макета определяется Исполнителем. Макет полосы по требуемым размерам предоставляется Заказчиком.

35 000 рублей

Размещение логотипа Компании на обозначении ее стенда на схеме Выставки

Позволяет сразу привлечь внимание посетителей к вашему стенду на схеме и облегчает его поиск.

Доступно только для стендов площадью от 12 м².

15 000 рублей

Брендированная фотозона на Выставке

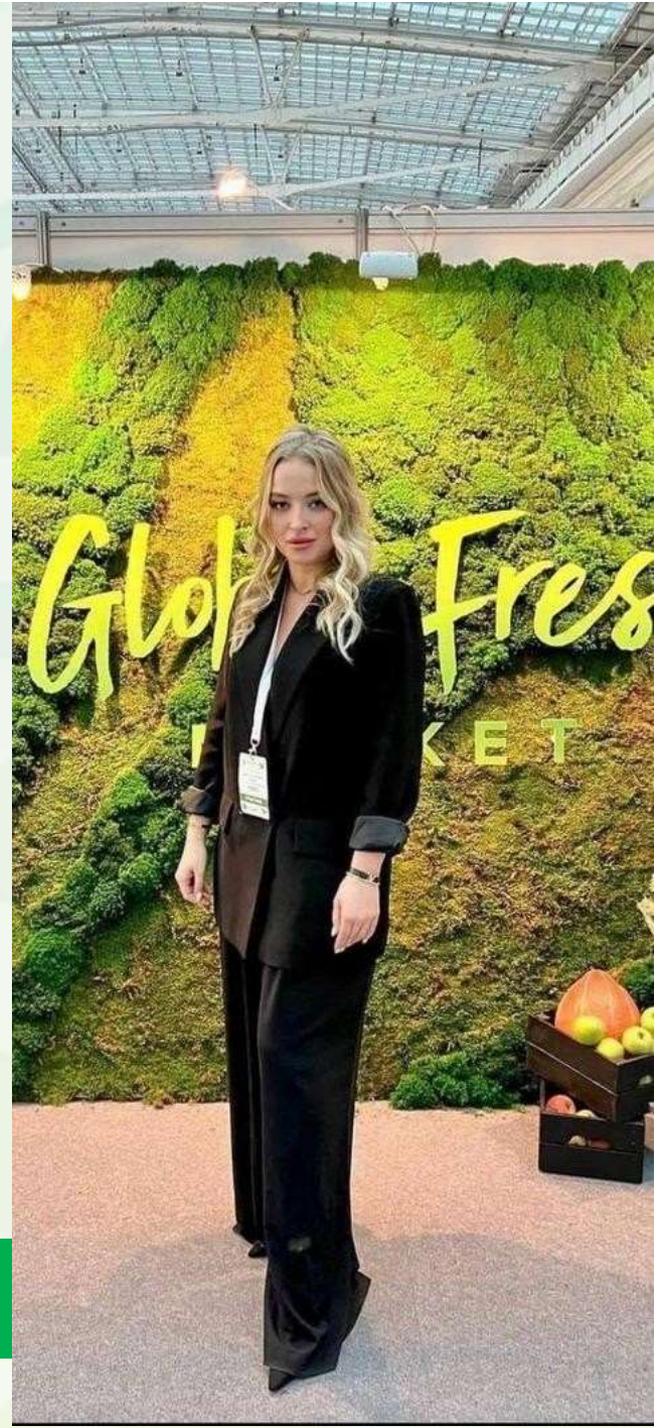
Предоставление отдельной площади 12 м2 под создание фотозоны/зоны отдыха в стилистике вашей Компании.

Хорошая возможность получить дополнительные упоминание в социальных сетях целевой аудитории и фотоотчетах профильных СМИ, установить неформальные отношения и подчеркнуть статус компании-лидера отрасли.

Место для фотозоны определяет Организатор. Предусмотрено не более 3-х фотозон на территории Выставки.

По дополнительному согласованию мы можем не только предоставить площадь, но взять на себя разработку и реализацию застройки зоны.

**200 000 рублей для не экспонентов
50 000 рублей для экспонентов**



Рекламное аудио-объявление на территории Выставки

Хорошая возможность пригласить посетителей на стенд Компании, анонсировать дополнительные возможности на вашем стенде (например, возможность тестирования, консультации, мастер-классы или угощения) или сообщить актуальную информацию.

Аудиозапись для воспроизведения предоставляется Заказчиком в формате MP3. Стоимость указана за 30 секунд записи.

Запись воспроизводится 3 раза в выбранный заказчиком день на всей территории Выставки в периоды перерывов Деловой Программы.

30 000 руб.

Размещение рекламного макета на заставке экранов регистрации и получения билетов

100% гарантия контакта с КАЖДЫМ посетителем Выставки, так как взаимодействие с экраном регистрации и получения билета – неотъемлемая часть процедуры прохода на Выставку.

Опция ЭКСКЛЮЗИВНА, доступна только для одной компании.

300 000 рублей

Воспроизведение рекламного видеоролика компании на экранах в VIP-зале Выставки

**Эффективная точка контакта с VIP-посетителями
Выставки в зоне, где они проводят значительное
количество времени в процессе отдыха и перекусов.**

**В стоимость входит демонстрация ролика
продолжительностью до 1,5 мин каждые 30 минут.**

**Ролик в формате MP4 или MOV предоставляется
Заказчиком.**

60 000 рублей

Размещение рекламных макетов Компании в наружном оформлении общих зон Выставки

**Размещение рекламы в наиболее
проходимых общих зонах
Выставки – наружные стены
конференц-залов, зоны кофе-
брейков, проходы.**

**Выбор конкретного места
размещения доступен после
согласования финального плана
Выставки.**

**Предварительные заявки на
размещение направляйте на
info@gfmexpo.com**

индивидуально



Распространение рекламных материалов промоутером на территории Выставки

Рекламные материалы (листовки, флаеры, сувенирная продукция и т.д.) предоставляются Заказчиком.

Форма одежды промоутера согласовывается дополнительно.

Стоимость указана за все дни работы промоутера.

35 000 рублей

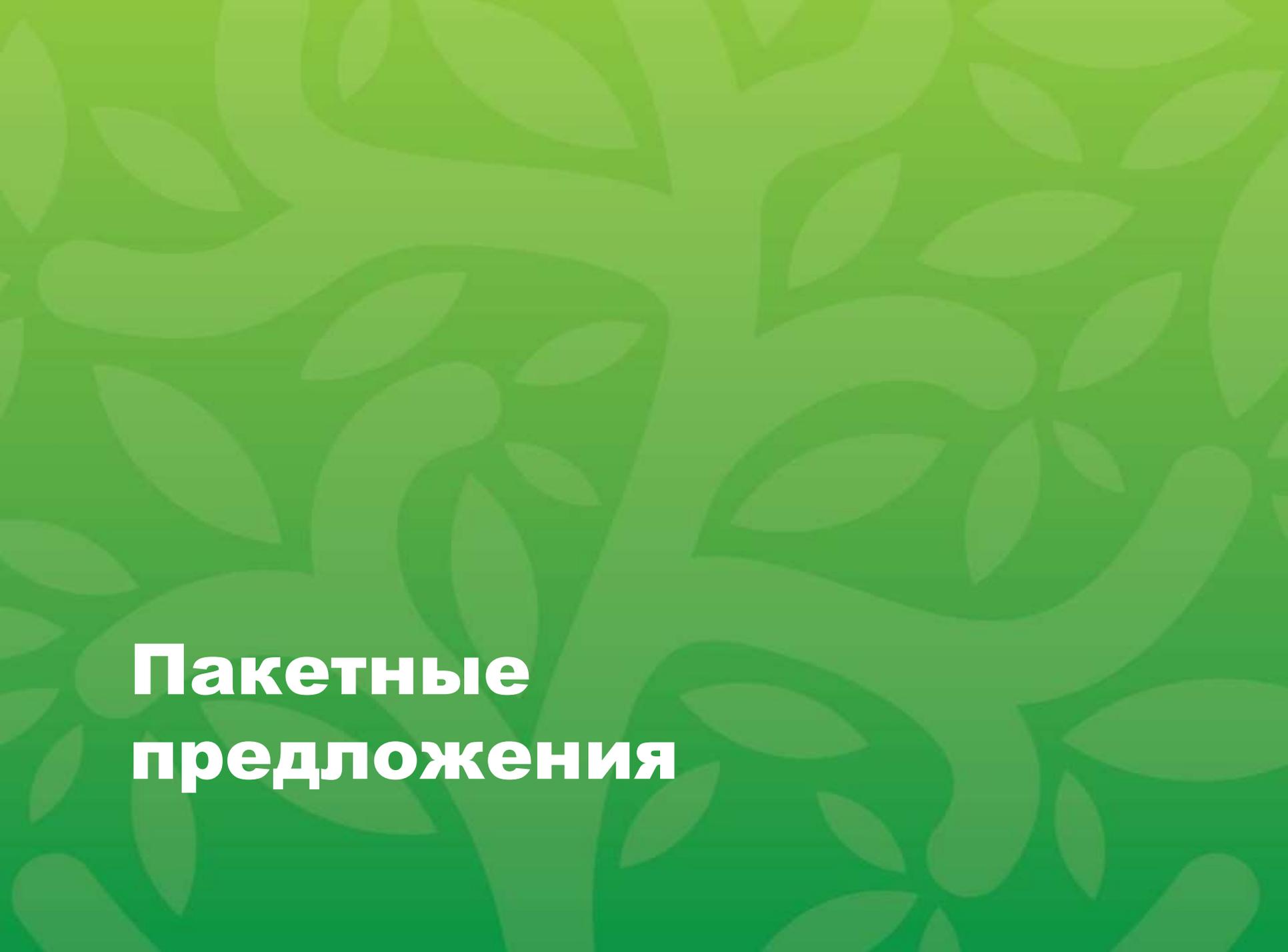
Возможность вложения материалов в пакет посетителя Выставки

**Гарантированный способ доставить ваши материалы
прямо в руки каждому посетителю.**

**Материалы для вложения предоставляются Заказчиком
в количестве 4 000 штук.**

**Возможны льготные условия и скидка до 100% в случае
предоставления практически применимых для работы
на Выставке или ценных вложений (блокноты, ручки,
промокоды и сертификаты и т.д.)**

150 000 рублей

The background is a solid green color with a repeating pattern of stylized, light green leaves. The leaves are arranged in a dense, overlapping manner, creating a textured effect. The text is positioned in the lower-left quadrant of the image.

Пакетные предложения

Пакет «Официальный партнер Выставки»

Пакет включает в себя:

1. Логотип спонсора во всех печатных материалах Выставки.
2. Упоминание спонсора в PR-публикациях и электронных рассылках по базе свыше 25 000 адресов.
3. Одна электронная рассылка с текстовым блоком спонсора по зарегистрировавшимся посетителям Выставки.
4. Размещение рекламных материалов спонсора в зоне регистрации и на информационных стойках в дирекции Выставки.
5. Размещение видеоролика спонсора на экранах на территории выставки.
6. Размещение мобильного баннера спонсора на территории выставочной экспозиции.
7. Логотип-указатель на плане экспозиции.
8. Баннер с гиперссылкой на главной странице сайта Выставки и в разделе «Спонсоры».
9. Рекламная полоса в официальном каталоге Выставки.
10. Логотип спонсора на бейджах посетителей Выставки.
11. Логотип спонсора на электронных билетах посетителей Выставки.
12. Размещение двух новостей спонсора на сайте и в социальных сетях.

1 500 000 рублей

Спонсор путеводителя Выставки

Пакет включает в себя:

- 1. Логотип спонсора на первой обложке Путеводителя Выставки.**
- 2. Логотип спонсора на плане экспозиции Выставки.**
- 3. Рекламная полоса в путеводителе Выставки.**
- 4. Баннер в онлайн-каталоге участников Выставки**
- 5. Упоминание спонсора в PR-публикациях и электронных рассылках Выставки по базе свыше 25 000 адресов.**
- 6. Баннер спонсора с гиперссылкой на главной странице сайта Выставки и в разделе «Спонсоры».**

300 000 рублей

Спонсор лент для бейджей участников и посетителей Выставки

Пакет включает в себя:

- 1. Логотип спонсора на лентах для бейджей участников и посетителей Выставки.**
- 2. Логотип спонсора на плане экспозиции Выставки.**
- 3. Баннер спонсора с гиперссылкой на главной странице Выставки и в разделе «Спонсоры».**
- 4. Баннер в онлайн-каталоге участников Выставки**
- 5. Упоминание спонсора в PR-публикациях и электронных рассылках Выставки по базе свыше 25 000 адресов.**
- 6. Размещение двух новостей спонсора и/или анонсов в разделе «Новости» на сайте Выставки.**

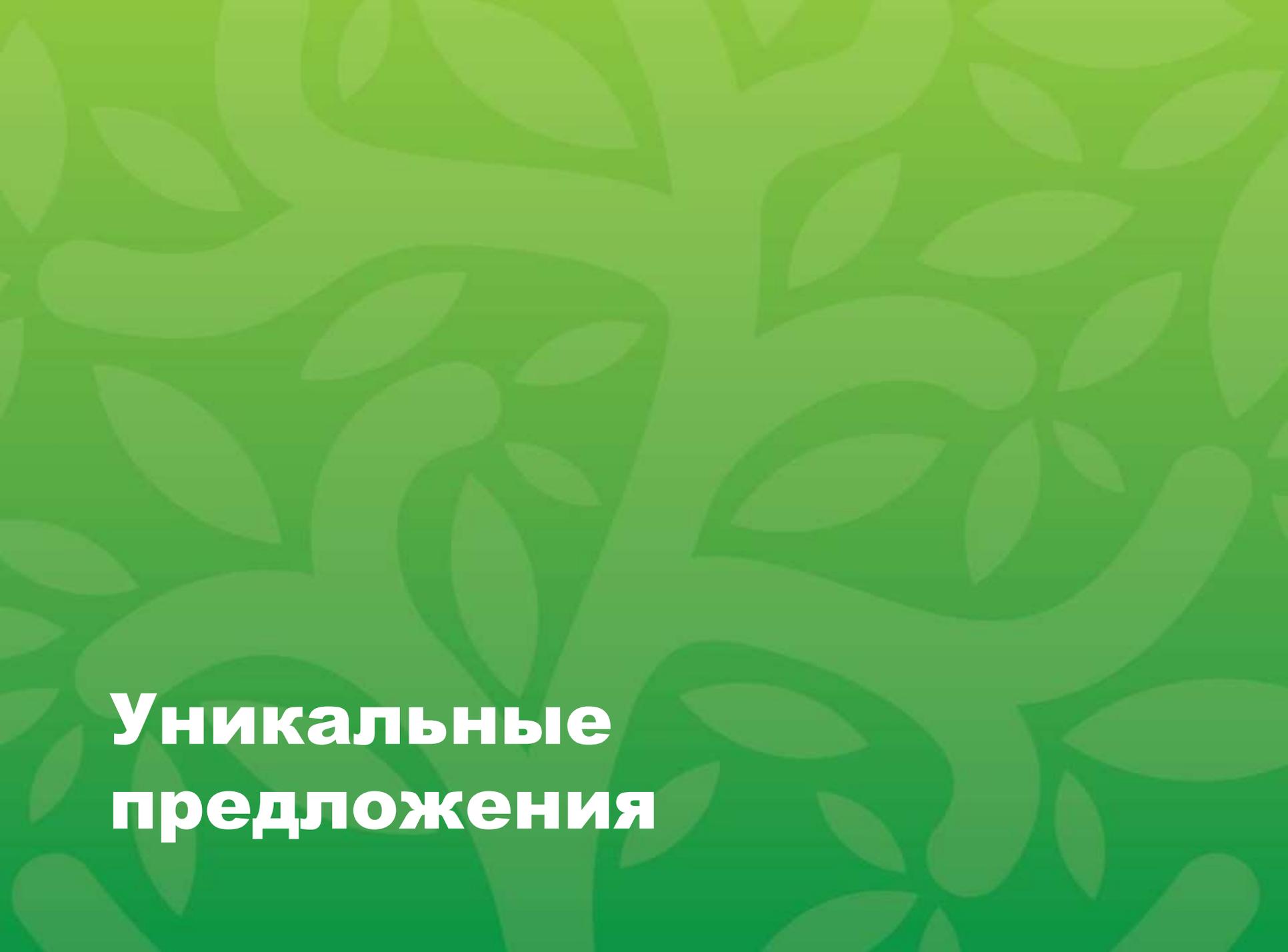
300 000 рублей

Спонсор Зоны Регистрации Выставки

Пакет включает в себя:

- 1. Возможность выкладки рекламных материалов спонсора в Зоне регистрации.**
- 2. Нанесение логотипа спонсора на широкоформатную печать информационных стоек в Зоне регистрации.**
- 3. Логотип-указатель на плане экспозиции Выставки.**
- 4. Возможность размещения мобильного роллерного стенда Roll Up в Зоне Регистрации.**
- 5. Упоминание спонсора в PR-публикациях и электронных рассылках Выставки по базе свыше 25 000 адресов (3 раза).**
- 6. Баннер спонсора с гиперссылкой на главной странице сайта Выставки и в разделе «Спонсоры».**
- 7. Логотип спонсора на бейджах посетителей Выставки.**
- 8. Логотип спонсора на электронных билетах посетителей Выставки.**
- 9. Баннер спонсора в онлайн-каталоге участников Выставки.**

800 000 рублей



**Уникальные
предложения**

Уникальные предложения

Предложения из данного списка уникальны и предлагаются в единственном экземпляре, таким образом ваша Компания будет единственным обладателем данного статуса на Выставке.

- **Партнер тематической сессии деловой программы (например, Партнер сессии «Упаковка»)**
- **Партнер программы развития молодых талантов**
- **Партнер ВИП-зон Выставки**
- **Партнер вечернего мероприятия**
- **Партнер кофе-брейков деловой программы**
- **Партнер делового закрытого завтрака**
- **Партнер Центра Закупок Сетей**

Стоимость и условия обсуждаются индивидуально. В случае заинтересованности пишите на info@gfmexpo.com

Мы готовы ответить на все ваши вопросы

По вопросам выбора наиболее эффективных решений под ваши задачи и их бронирования:

**Ирина Рыжова
Менеджер по маркетингу**

**info@gfmexpo.com
+7(916)644 01 44**

Не нашли подходящего варианта?

Давайте разработаем его вместе!

gfmexpo.com