



С 7 по 10 ноября, в Москве, на самой престижной выставочной площадке Гостиный двор успешно прошла первая международная специализированная B2B выставка **«GLOBAL FRESH MARKET: VEGETABLES & FRUITS»**.

Соорганизатором выставки стал **Национальный союз производителей плодов и овощей**, а также выставка получила поддержку **Минсельхоза России** и широкое освещение в профильных и федеральных СМИ. Генеральным партнером Global Fresh Market выступил **Россельхозбанк**, официальным партнером – **ГК «Рост»**.

Экспонентами выставки стали **компании-ключевые игроки рынка**, среди них: **ГК «Рост»** и **АПХ «Эко-Культура»**, составляющие 80% рынка производителей овощей закрытого грунта, **Syngenta, Rijk Zwaan, Enza Zaden, Growtech, Светогор, Гавриш, Лаборатория Инженерных Систем**, а среди **более 3000 посетителей** были специалисты высокого класса, инвесторы, владельцы, руководители АПК, оптовые покупатели, представители ритейла и молодые специалисты.

В церемонии открытия выставки **приняли участие** председатель Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию **Двойных Александр Владимирович**, заместитель Министра сельского хозяйства Российской Федерации **Разин Андрей Викторович**, вице-президент Национального плодоовощного союза **Лашин Дмитрий Александрович**.

Отличительной особенностью Выставки стало сочетание на одной площадке широкой и разнообразной выставочной экспозиции с **качественной объемной деловой программой** с участием **более 100 спикеров**, в числе которых Первый заместитель Министра сельского хозяйства **Лут Оксана Николаевна**, заместитель директора департамента экономики и господдержки АПК **Новицкая Аделина Алексеевна**, заместитель директора департамента растениеводства, механизации, химизации и защиты растений **Коровин Артём Сергеевич**, а также лучшие специалисты индустрии и представители ведущих компаний.

Выставка стала площадкой для **прямого диалога как между бизнесом и властью**, так и внутри сообщества, а работа специализированных зон, в числе которых **Центр Закупок Сетей** с участием более 23 торговых сетей, в том числе **Ашан, Пятёрочка, Магнит** и **HR-пространство** позволила организовать все процессы с максимальной эффективностью для участников Выставки.

В рамках Выставки состоялась **закрытая пресс-конференция** с участием РИА, ТАСС и других федеральных и специализированных СМИ и прошел **деловой завтрак** по вопросам расширения международного сотрудничества и возможной организации коллективных павильонов стран в 2023 году с участием **официальных делегаций и сотрудников Посольств и Торговых представительств** Алжира, Армении, Бразилии, Доминиканской Республики, Египта, Израиля, Киргизстана, Ирана, Пакистана, Перу, Таиланда, Туниса, Узбекистана.

Несомненно, выставка **«GLOBAL FRESH MARKET: VEGETABLES & FRUITS»** по праву станет знаковым событием отрасли и в 2023 году привлечет значительное количество новых экспонентов, расширит географию участников и посетителей и окажет существенное положительное влияние на развитие отрасли в целом.