



Global Fresh

MARKET

Выставка & Деловой форум

7-9 ноября, 2023
Гостиный двор, Москва

gfmexpo.com





Выращивание



Переработка



Хранение



Реализация

3 дня, за которые вы встретите всех
ключевых игроков рынка АПК

45%

посетителей принимают решения
или влияют на них, в том числе
владелец бизнеса, CEO и топ-
менеджеры

16+

стран и 63 субъекта РФ
были представлены на
GFM 2022

Почему выбирают GFM?



Свежий взгляд на аграрный бизнес

GFM уникальная специализированная B2B выставка, на которой представлен полный цикл плодоовощной индустрии: от семян и удобрений до полок торговых сетей.

Ключевое решение вопросов сбыта продукции

В рамках Выставки мы проводим закрытое мероприятие – Центр Закупок Сетей, прямые комфортные переговоры с представителями федеральных и региональных крупно- и мелкооптовых торговых сетей, а так же другими представителями HoReCa. Данное мероприятие – практически 100% гарантия получения новых каналов сбыта. Для экспонентов Выставки участие бесплатно.



Почему выбирают GFM?

Идеальное время проведения



Выставка проходит 7-9 ноября, то есть за 4-5 недель до утверждения финансового и маркетингового плана на следующий год в большинстве компаний. Любые договоренности, достигнутые на выставке, быстро перейдут на стадию действий и подписания контрактов.

Государственная поддержка



Мероприятие получает активную поддержку Минсельхоза РФ и комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию, и в Деловой программе выступают и участвуют первые лица отрасли.

Уникальная локация

Престижный выставочный центр Гостиный двор расположен в самом сердце Москвы, что позволит вашим действующим и потенциальным клиентам легко внести в график посещение события.



Global Fresh
MARKET

Гостиный двор расположен в 200 м от Кремля и Красной площади.



В числе участников GFM 2023



Группа компаний

KÄRCHER



ЭКО-
КУЛЬТУРА

syngenta



ЭКСПРЕСС
АГРО

Деловая программа

В рамках GFM 2023 пройдет обширная деловая программа, включающая в себя как открытые лекции и круглые столы, так и закрытые эксклюзивные встречи с участием топ-менеджеров и владельцев компаний.

Для удобства посетителей деловая программа разделена на блоки по целевым аудиториям:

- **руководители и топ-менеджеры;**
- **руководители отделов маркетинга и продаж;**
- **специалисты и эксперты АПК;**
- **студенты и молодые специалисты.**

Проект Деловой программы 2023 уже доступен на gfmexpo.com





Кадровое пространство

Специально оборудованная площадка на территории Выставки, в рамках которой вы можете:

- **презентовать свою компанию как работодателя;**
- **представить вакансии компании и найти квалифицированные кадры;**
- **провести собеседования и тесты с заинтересованными кандидатами;**
- **провести мастер-классы, лекции и круглые столы для студентов и молодых специалистов.**

Маркетинговые возможности

Выставка GFM предлагает широкий спектр маркетинговых и рекламных возможностей как для экспонентов, так и для компаний, не имеющих возможности физического присутствия на Выставке.

Мы предлагаем распространение полиграфии, наружную рекламу, сегментирование и проведение опросов среди аудитории прямо на Выставке, сбор данных, участие в шоу, digital-рекламу и партнерские пакеты с эксклюзивными возможностями.

**Запросить подробности:
Софья Порхомовская,
директор по маркетингу
info@gfmexpro.com, +7(916)889-02-41**





Выездное мероприятие

В рамках 4-го дня для экспонентов Выставки состоятся выездные мероприятия на тепличный комбинат и РЦ «Луховицкие овощи», а также на ведущее предприятие отрасли открытого грунта в Подмосковье, в рамках которых вы сможете ознакомиться с технологиями, посетить презентации поставщиков оборудования и неформально пообщаться с коллегами.

Участие по предварительной записи. По вопросам записи обращайтесь к вашему менеджеру.

Центр Закупок Сетей*

Центр Закупок Сетей* - это прямые комфортные переговоры производителей продукции с представителями крупно- и мелко-оптовых федеральных и региональных торговых сетей.

Центр Закупок Сетей включает:



2 бесплатных онлайн-семинара по темам, связанным с работой поставщиков с розничными сетями;



мероприятие Центр Закупок Сетей* с участием не менее 10 российских розничных сетей, проходящее на полях выставки Глобал Фреш Маркет.

50 000 руб.

бесплатно

стоимость участия для компаний без стенда

стоимость участия для экспонентов Выставки

Свяжитесь, чтобы сделать ваш бизнес еще успешней

Ирина Рыжова
business@gfmexpo.com
+7 (916) 641-01-44

Жанна Сынча
manager@gfmexpo.com
+7 (993) 346-60-34

gfmexpo.com

Организаторы:

GFM EXPO

**Национальный
плодоовощной союз**

