

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ В2В ВЫСТАВКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ РЫНКА ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ



«GLOBAL FRESH MARKET: VEGETABLES & FRUITS»

7—9 НОЯБРЯ 2023 — ВК ГОСТИНЫЙ ДВОР, УЛ. ИЛЬИНКА, Д. 4



gfmexpro



gfm_expro



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



Министерства
сельского
хозяйства РФ



Комитета Совета Федерации по
аграрно-продовольственной политике
и природопользованию



Национальный союз
производителей плодов
и овощей

СООРГАНИЗАТОР



**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ
GLOBAL FRESH MARKET**



РоссельхозБанк



ПОЧЕМУ ВАЖНО УЧАСТВОВАТЬ?



поиск партнеров, поставщиков и клиентов



консолидация отрасли и привлечение внимания к проблемам



повышение качества и конкурентоспособности производимой сельхозпродукции



привлечение инвестиций в отрасль, увеличение валового сбора овощей и плодов



внедрение инновационных технологий и снижение себестоимости производства плодоовощной продукции

В ЧИСЛЕ УЧАСТНИКОВ И ПОСЕТИТЕЛЕЙ



инвесторы в АПК



поставщики ресурсов, инновационного оборудования и технологий для овощеводства и плодоводства



компании-экспортёры и импортеры продовольствия



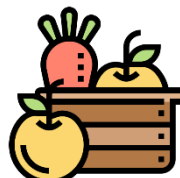
компании пищевой и перерабатывающей промышленности



сервисные компании, оказывающие услуги в АПК



владельцы, руководители и специалисты агропромышленных холдингов, сельхозпредприятий и КФХ



компании, занимающиеся заготовкой, хранением и доработкой плодоовощной продукции



оптовые покупатели сельхозпродукции. Представители розничных сетей, сетевого и несетевого ритейла



транспортные, логистические и складские компании



отраслевые СМИ

«GLOBAL FRESH MARKET: VEGETABLES & FRUITS» 2022

4

**дня работы выставки
на центральной площадке Москвы**

3100

**посетителей,
непосредственных
участников рынка АПК**

8

**федеральных округов России
представлено среди посетителей
и экспонентов**

16

**иностранных делегаций
стали посетителями
Выставки**

63

**субъекта РФ представлены
среди посетителей
и экспонентов**





ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ ВЫСТАВКИ

**В торжественном
открытии выставки
приняли участие:**

**Председатель Комитета
Совета Федерации по
аграрно-
продовольственной
политике
и природопользованию
А. В. Двойных**

**Заместитель Министра
сельского хозяйства
Российской Федерации
А. В. Разин**

**Вице-президент
Флодоовощного союза Д.
А. Лашин**

ПОЧЕТНЫЕ ГОСТИ GLOBAL FRESH MARKET 2022– ПРЕДСТАВИТЕЛИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ



**Председатель Комитета Совета Федерации
по аграрно-продовольственной политике
и природопользованию
Двойных Александр Владимирович**



**Первый заместитель Министра
сельского хозяйства РФ
Лут Оксана Николаевна**



**Заместитель Министра
сельского хозяйства РФ
Разин Андрей Викторович**



**Директор Департамента
растениеводства, механизации,
химизации и защиты растений
Минсельхоза России
Некрасов Роман Владимирович**



**Заместитель директора Департамента
растениеводства, механизации,
химизации и защиты растений
Коровин Артём Сергеевич**



**Заместитель директора
Департамента экономики и
господдержки АПК
Новицкая Аделина Алексеевна**

ЗАКРЫТЫЙ ДЕЛОВОЙ ЗАВТРАК

В целях создания площадки для спокойного, **неформального общения** ключевых игроков рынка, активных инвесторов, а также представителей и владельцев компаний-экспонентов в день открытия Выставки был проведен закрытый деловой завтрак.

Также на указанный завтрак были приглашены ключевые партнёры и спонсоры выставки.





ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



**Вице-президент Национального
плодоовощного союза
Лашин Дмитрий Александрович**

**Отличительной особенностью Выставки является
сочетание на одной площадке широкой
и разнообразной выставочной экспозиции
с качественной объемной деловой программой.**

100+

**спикеров, среди которых
представители органов власти,
лучшие специалисты, ключевые
игроки отрасли и эксперты.**

**спикеров из Швейцарии,
Франции и Нидерландов**

5

2

**постоянно функционирующих
конференц-зала на 150 и 40
посадочных мест**

КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



Пленарное заседание: состояние отрасли овощеводства и плодородства и перспективы ее развития. Диалог бизнеса и власти.



Форум: рынки плодоовощной продукции, производство, реализация, импорт, экспорт и государственное регулирование.



Дискуссия о новых мерах господдержки и условиях кредитования АПК в сложившихся условиях и презентации регионов России по привлечению инвестиций.



КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



Конференция «Садоводство России: перспективы и точки роста в современных рыночных условиях»



Симпозиум для профессиональных тепличных комплексов «Сегодня и завтра тепличного бизнеса»



Круглый стол «Обеспечение качества плодоовощной продукции по всей цепочки поставок»



ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ*

Прямые комфортные переговоры производителей продукции с представителями крупно- и мелко-оптовых федеральных и региональных торговых сетей.

23 торговые сети
среди участников

прямых
переговоров на
площадке за 2 дня

400



* Соорганизатор — компания КВК «Империя Форум»





ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ



Для экспонентов Выставки участие бесплатно.

Участие в ЦЗС для сторонних компаний возможно исключительно на возмездной основе.

1 млн руб.

средняя сумма потенциальных контрактов в разделе «Семена»

1,5 – 3 млн руб.

средняя сумма потенциальных контрактов в разделе «Фрукты и овощи»



HR-ПРОСТРАНСТВО

Специализированная зона для тех, кто хочет построить успешную карьеру в АПК с возможностью получить консультации профессионалов по подготовке резюме, пройти собеседования, тестирования и коуч-сессию, а также выиграть полезные подарки.

45

человек прошли тестирование и получили рекомендации специалистов

делегаций студентов колледжей и ВУЗов Центрального ФО посетили Выставку

7

110

человек получили карьерные консультации по актуальным для них вопросам

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ

В рамках Выставки состоялась закрытая пресс-конференция с приглашением **более 15 федеральных и специализированных СМИ**, на вопросы журналистов отвечали ведущие эксперты отрасли, представители производителей плодов и овощей в открытом и защищенном грунте.

По итогам всем желающим были предоставлены аналитические материалы по состоянию рынка и отрасли.

ВЕЧЕРНЯЯ
МОСКВА

газета.ru

ИЗВЕСТИЯ iz

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

МОСКВА24

ТАСС

ИНФОРМАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО РОССИИ

РБК

КП
КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА





МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

В рамках Выставки состоялся закрытый деловой обед с участием 2 представителей Департамента международного сотрудничества Минсельхоза России, организаторов выставки, а также официальных делегаций и сотрудников Посольств и Торговых представительств:

Алжира, Армении, Бразилии, Доминиканской Республики, Египта, Израиля, Кыргызстана, Ирана, Пакистана, Перу, Таиланда, Туниса.

На мероприятии были рассмотрены актуальные вопросы международного сотрудничества и организации коллективных павильонов стран в 2023 году.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ GLOBAL FRESH MARKET

ГК РОСТ в рамках Выставки организовала работу Салатного бара, в котором **Егор Макаров** — шеф-повар ресторана **BURO TSUM** — провёл мастер-классы по приготовлению блюд из овощей компании РОСТ с возможностью дегустации для всех желающих.



Группа компаний



САЛАТНЫЙ БАР НА ВЫСТАВКЕ В 2023

Идея открытой дегустации продукции с участием ведущих шеф-поваров вызвала большой интерес как среди посетителей Выставки, так и среди экспонентов.

В 2023 году Global Fresh Market расширит зону дегустации, и все желающие компании смогут предоставить свою продукцию на кухню лучших поваров Москвы.





VIP-ЗАЛ

Для удобства общения и отдыха наших экспонентов на Выставке работал VIP-зал: комната отдыха с бесплатными напитками и закусками и оборудованные переговорные комнаты.

Наличие такой комнаты позволило создать действительно комфортные условия для результативной работы.

Данное помещение особенно актуально для экспонентов, имеющих небольшие стенды без собственных переговорных комнат.

НАГРАЖДЕНИЕ РАБОТНИКОВ ОТРАСЛИ

В рамках Выставки состоялось награждение лучших работников отрасли овощеводства за многолетний добросовестный труд благодарностями Минсельхоза России по представлениям региональных органов управления АПК.

Всего было вручено 4 благодарности Минсельхоза России, подписанных Министром сельского хозяйства Российской Федерации Д. Н. Патрушевым.





РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Для экспонентов выставки была организована коктейльная вечеринка длительностью более 4 часов.

В рамках вечеринки были созданы условия для комфортного неформального общения экспонентов, участников выставки, инвесторов и VIP гостей.

Были представлены авторские блюда от лучших поваров Москвы и организовано музыкальное сопровождение с профессиональными ведущими.

Значимым событием развлекательной программы стало **выступление Леонида Агутина.**

Всего вечеринку посетили **более 150 человек.**

ИТОГИ «GLOBAL FRESH MARKET: VEGETABLES & FRUITS» 2022

**количество экспонентов
Выставки в 2022 году**

65

**4,8
из 5**

**средняя оценка компаний общего
уровня комфорта при решении
организационных вопросов
участия в Выставке**

**экспонентов Выставки 2022
года уже планируют своё
участие в 2023 году**

82%

74% **экспонентов Выставки
рекомендуют нас своим
партнёрам**





«GLOBAL FRESH MARKET: VEGETABLES & FRUITS» 2022

66,1%

**посетителей принимают
решения или оказывают
влияние на принятие решения
в своей компании**

**посетителей работали
на выставке более одного дня**

87,4%

15%

**посетителей выразили
желание в 2023 году стать
экспонентом Выставки**



Группа компаний

ENZA ZADEN



Koppert

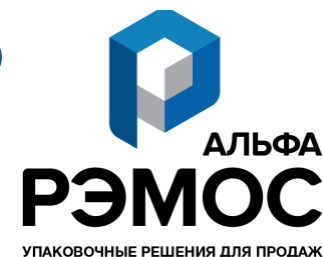


ИМПОТЭК
КОРПОРАЦИЯ



ЭКО-
КУЛЬТУРА

среди
ЭКСПОНЕНТОВ
ВЫСТАВКИ



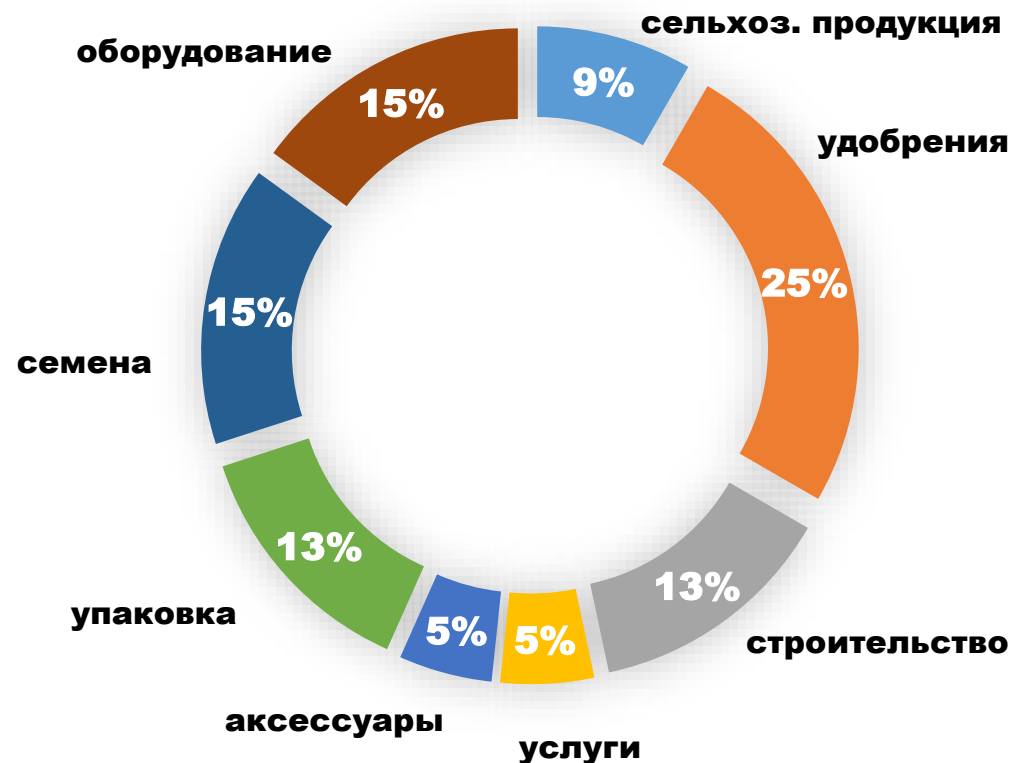
KÄRCHER





A·GLASS

ПРОФИЛЬ ЭКСПОНЕНТОВ 2022 ПО КОЛИЧЕСТВУ КОМПАНИЙ





ПРОФИЛЬ ЭКСПОНЕНТОВ 2022 ПО М2 ВЫСТАВОЧНОЙ ПЛОЩАДИ

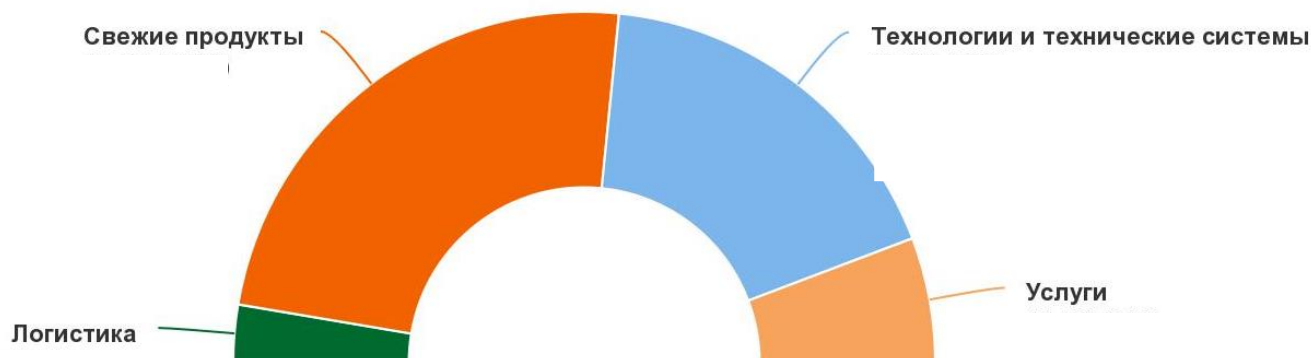


Более 45% посетителей Выставки работают в компаниях, производящих готовый продукт, или являются владельцами таких компаний. Почти 25% посетителей представляют рынок специализированных услуг для АПК. Также среди посетителей были специалисты оптовой и розничной торговли и поставщики материально-технических ресурсов (МТР).

ПРОФИЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСУЮЩИЙ РАЗДЕЛ ВЫСТАВКИ



Согласно данным, предоставленным посетителями, наибольший интерес для посетителей Выставки представляет раздел Свежих продуктов (47%), на втором месте Технологии и технические системы (35%), далее Услуги (11%) и Логистика (5%).

«GLOBAL FRESH MARKET: VEGETABLES & FRUITS» 2022



**Рукин Сергей Ильич,
Президент Национального плодовоовощного союза**

От имени Плодоовощного союза мы благодарим всех экспонентов, участников и посетителей Выставки и надеемся, что данное мероприятие станет доброй ежегодной традицией, направленной на конструктивное и деловое общение всех специалистов отрасли, а также развитие внутреннего производства плодов и овощей, внедрение инновационных технологий и стабилизации ситуации на плодовоовощном рынке.

Будем рады видеть Вас на нашей выставке «Global Fresh Market: Vegetables&Fruits» в следующем 2023 году!

Мы старались сделать не просто Выставку, мы создавали комфортное пространство для общения, нетворкинга, обмена опытом, в котором каждый участник отрасли может найти пользу для себя и быть полезен другим.

Несомненно, в 2023 году выставка «Global Fresh Market: Vegetables & Fruits» привлечет значительное количество новых участников и посетителей, расширит географию и реализует много новых идей.

Команда «Global Fresh Market: Vegetables & Fruits»





ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ «GLOBAL FRESH MARKET: VEGETABLES & FRUITS 2022»

Компания Сингента хотела бы поблагодарить Вас за предоставленную возможность участия в выставке «Global Fresh Market».

Мы приняли участие в выставке впервые. Можем сказать, что выставка прошла для нас успешно.

Особенно хотел бы отметить высокую квалификацию и профессиональный состав посетителей.

Семинары, которые проводились в рамках выставки, были подготовлены очень интересно и на высоком профессиональном уровне.

Ещё раз выражаю огромную признательность и благодарность за отличную организацию проведения выставки.

syngenta



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ «GLOBAL FRESH MARKET: VEGETABLES & FRUITS 2022»

Компания «Керхер» благодарит Администрацию Международной специализированной b2b-выставки производителей и участников рынка плодоовощной продукции GLOBAL FRESH MARKET: VEGETABLES & FRUITS за прекрасную возможность представить отраслевые решения по уборке и чистке специалистам агропромышленного сектора.

Мы участвуем в выставке первый раз. Это площадка, которая служит связующим звеном между представителями различных отраслей, помогает получить актуальную информацию о новинках и наладить новые полезные контакты.

Спасибо за чёткую организацию, позитивную рабочую атмосферу и новые перспективы сотрудничества, которые открыло перед нами участие в мероприятии.

KÄRCHER



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ «GLOBAL FRESH MARKET: VEGETABLES & FRUITS 2022»

Большое вам спасибо за организацию такой масштабной выставки. Было очень много нюансов учтено, видно было, что о гостях и экспонентах заботятся, что делает далеко не каждый организатор. Это очень ценно!





ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ «GLOBAL FRESH MARKET: VEGETABLES & FRUITS 2022»

Несмотря на то, что выставка проходила первый раз, всё было организовано на высочайшем уровне! Ярко, креативно, комфортно для участников и посетителей! Все продумано в мельчайших деталях — персональный менеджер для каждой компании, каждое пожелание было услышано и внедрено, комфортные конференц-залы, ВИП-кафе, где можно было не только перекусить, но и посидеть с клиентами, салат-бар с демонстрацией кулинарных вариантов использования продукции, производимой участниками выставки.

Среди посетителей и участников были крупнейшие игроки рынка овощей защищённого грунта, что дало нам возможность увидеться с нашими партнерами, провести переговоры и достичь взаимовыгодных договорённостей.

Тематики выступлений, проводимых в конференц-залах, были злободневны и актуальны, каждый смог найти интересную для себя тему и поприсутствовать на её презентации.

Само место проведения — Гостиный Двор — удивительно комфортно благодаря удобной локации и простору самого помещения! Много воздуха и нет нагромождения стендов, нет узких проходов – всё это дало возможность посетителям в полной мере насладиться визитом.

Организованная Вами выставка высоко подняла планку качества проведения подобных мероприятий! Так держать!

Генеральный директор ООО ГроуТэк,

Реутова Татьяна Олеговна



ОТЗЫБЫ УЧАСТНИКОВ «GLOBAL FRESH MARKET: VEGETABLES & FRUITS 2022»

Выставка международного уровня привлекла не только представителей российского сельскохозяйственного сектора, но также иностранных аграриев и поставщиков. Подход к организации выставки B2B позволил провести обширную деловую программу, участниками которой стали настоящие профессионалы.

Ключевыми задачами выставки были определены установление новых партнёрств, популяризация последних достижений производителей и определение потенциала отрасли для инвесторов. Итоги выставки не только оправдали, но и превзошли ожидания организаторов и участников.

Интерес к инновациям мы смогли увидеть сами на стенде нашей компании. Как признались наши гости, перспективы роста рынка стимулируют увеличивать производство, что мотивирует искать ранее не применяемые ими решения. В рамках презентаций специалистами НКЦ Флора и Grodan налажены долговременные партнерства с крупными и небольшими крестьянско-фермерскими хозяйствами.

В совокупности с популяризацией наших решений для повышения эффективности сельского хозяйства, успех участия в выставке трудно переоценить. Надеемся, ежегодное проведение международной выставки такого высокого класса станет хорошей традицией. Выражаем благодарность организаторам и нашим гостям!

«GLOBAL FRESH MARKET: VEGETABLES & FRUITS 2022»

Выставка GFM — это не просто формальное B2B мероприятие.

Это действительно комфортная зона для знакомства, общения, обмена знаниями и опытом с целью обеспечения эффективного делового сотрудничества экспонентов и участников.

Внимательное, конструктивное отношение организаторов к своим экспонентам, индивидуальный подход, оперативное решение всех проблем также являются неоспоримым достоинством данной выставки.

Фото: вручение праздничного торта от организаторов Выставки одному из экспонентов по случаю дня рождения компании.

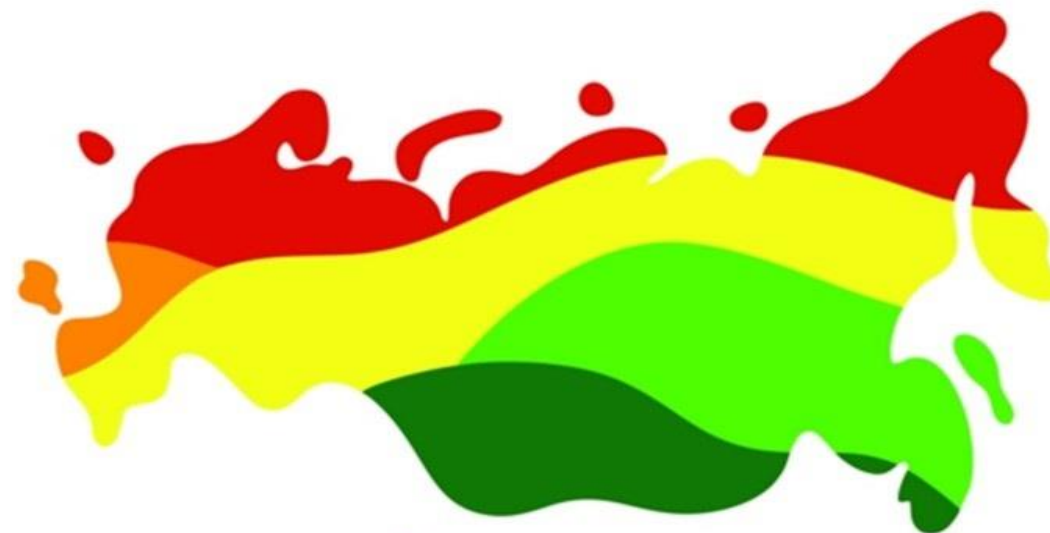


СООРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ «GLOBAL FRESH MARKET: VEGETABLES & FRUITS»

Соорганизатор выставки — **Национальный союз производителей плодов и овощей.**

В настоящее время Союз объединяет в себе более 130 компаний производителей овощей и плодов, а также поставщиков материально-технических ресурсов для подотраслей овощеводства и плодководства АПК.

Благодаря партнёрству с Плодоовощным союзом выставка имеет широкую огласку и рекламу среди участников профильного рынка, а также является уникальным мероприятием, проводимым именно в интересах развития подотрасли овощеводства и плодководства.



национальный
ПЛОДОВООЩНОЙ СОЮЗ

ovoshnoysouz.ru



GLOBAL FRESH MARKET В 2023 ГОДУ — ЭТО:

4000+ м²

выставочной площади



Global Fresh
MARKET



обширная деловая программа: симпозиумы, дискуссии, круглые столы, пленарное заседание и пресс-конференция с участием представителей власти, лучших экспертов отрасли и ведущих игроков рынка



работа специализированного Центра Закупок Сетей и HR-пространства



мастер-классы и презентации на стендах экспонентов-лидеров отрасли



оборудованные комфортные площадки для прямого диалога с представителями власти, а также возможность неформального общения внутри сообщества



контакты с представителями региональных АПК со всей России

ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В GLOBAL FRESH MARKET 2023



ПОСЕТИТЕЛЬ

УЧАСТНИК ВЫСТАВКИ:



ЭКСПОНЕНТ



СПИКЕР ДЕЛОВОЙ
ПРОГРАММЫ



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЁР



ПАРТНЁР



УЧАСТНИК ЦЕНТРА ЗАКУПОК СЕТЕЙ



РЕКЛАМОДАТЕЛЬ



ПО ВОПРОСАМ О «GLOBAL FRESH MARKET»:



СОФЬЯ ПОРХОМОВСКАЯ

директор по маркетингу

+7 (916) 889-02-41

info@gfmexpo.com

АЛЕКСАНДР КАЛЯГИН

директор по международному развитию

+7(926)520-84-70

world@gfmexpo.com

ИРИНА РЫЖОВА

менеджер по работе с клиентами

+7(916)641-01-44

business@gfmexpo.com

ЖАННА СЫНЧА

менеджер по работе с клиентами

+7(926)716-60-34

manager@gfmexpo.com

gfmexpo.com



[gfm_expo](#)



[gfmexpo](#)