



С 7 по 9 ноября, в Москве, на самой престижной выставочной площадке Гостиный двор успешно прошла вторая международная специализированная B2B выставка «**GLOBAL FRESH MARKET: VEGETABLES & FRUITS**».

Соорганизатором выставки стал **Национальный союз производителей плодов и овощей**. Также выставка получила поддержку **Минсельхоза России, профильных комитетов Совета Федерации Российской Федерации и Госдумы Российской Федерации** и широкое освещение в профильных и федеральных СМИ. Генеральным партнером Global Fresh Market выступил **Россельхозбанк**.

Экспонентами выставки стали 114 компаний-производителей плодов и овощей, поставщиков материальных ресурсов для овощеводства и плодоводства: семян, удобрений, СЗР, техники и оборудования и пр. Отдельно среди участников выставки хотелось бы выделить иностранных экспонентов, в том числе из **Китая, Казахстана, Турции, Беларуси, Египта и других стран**. Впервые на выставке были представлены региональные коллективные стенды с производителями **плодов и овощей «борщевого набора»**, а также стенды профильных **аграрных ВУЗов**.

Среди **более 3,7 тыс. посетителей из 67 регионов России** были специалисты высокого класса, инвесторы, агрономы, владельцы, руководители предприятий АПК, оптовые покупатели, представители ритейла, сегмента HoReCa и молодые специалисты. Всего выставку посетили представители из более чем 30 стран мира.

В церемонии открытия выставки **приняли участие** заместитель Министра сельского хозяйства Российской Федерации **Разин Андрей Викторович**, заместитель Председателя Комитета по аграрно-продовольственной политике Государственной Думы Российской Федерации **Оглоблина Юлия Васильевна**, а также заместитель Председателя Правления АО Россельхозбанк **Константинов Денис Вячеславович** и вице-президент Национального плодоовощного союза **Храмушин Виталий Владимирович**. Все они отметили значительный рост выставки, а также ее важность для отрасли овощеводства и плодоводства.

Отличительной особенностью выставки-форума стало сочетание на одной площадке широкой и разнообразной выставочной экспозиции, выросшей за год более чем в 2 раза и качественной, объемной **деловой программы**, включавшей 3 зала, в которых состоялось **более 30 различных отраслевых мероприятий** как по овощеводству, так и по садоводству с участием **специально приглашенных ведущих спикеров мирового уровня**. Отдельно хотелось бы отметить проведение совместного с Минсельхозом России Пленарного заседания и специализированного отраслевого совещания по вопросам и перспективам развития подотрасли садоводства, где обсуждались новые подходы к государственной поддержке.

Выставка стала лучшей и эффективной площадкой для **прямого диалога как между бизнесом и властью**, так и внутри отраслевого сообщества. Участники выставки-форума отметили организацию специализированных площадок, в том числе **ВИП зал** для проведения комфортных переговоров экспонентов и **Центр закупок сетей**, доступный для экспонентов бесплатно, в работе которого приняли участие более 15 торговых компаний. Отдельно, в интересах сельхозпроизводителей была организована торгово-закупочная сессия сети Азбука Вкуса (при содействии Минсельхозпрода Московской области), которая была доступна для всех желающих.

В рамках Выставки состоялся **закрытый вечер** для неформального общения всех экспонентов и выездное мероприятие – экскурсия на ведущий в России современный тепличный комплекс с собственным распределительным центром и хранилищами.

В рамках Выставки состоялась **закрытая пресс-конференция** с участием директора Департамента растениеводства и защиты растений Минсельхоза России Р.В.Некрасова, исполнительного директора Плодоовощного союза А.В.Казакова и представителей отрасли, с приглашением ведущих федеральных и специализированных СМИ, таких как: РИА Новости, ТАСС Комсомольская правда, Интерфакс, Коммерсантъ, Известия, журнал Агробизнес, агромедиахолдинг «Светич» и другие.

Кроме того, был организован **деловой завтрак** по вопросам расширения международного сотрудничества и возможной организации коллективных павильонов стран в 2024 году **с участием Минсельхоза России, официальных делегаций и сотрудников посольств и торговых представительств** Армении, Бразилии, Египта, Колумбии, Кыргызстана, Малайзии, Перу и Турции.

В последний заключительный день Выставки был организован студенческий обход и **дружеская конференция для молодежи** с участием делегаций из **6** ведущих сельскохозяйственных ВУЗов России и одного профильного колледжа.

По сравнению с 2022 годом **прирост выставочной экспозиции** в 2023 году составил **85%**, а **число экспонентов удвоилось!**

Выставка **«GLOBAL FRESH MARKET: VEGETABLES & FRUITS»** по праву стала знаковым событием для АПК и в 2024 году привлечет еще более значительное количество новых экспонентов, расширит географию участников и посетителей и окажет существенное положительное влияние на развитие отраслей плодоводства и овощеводства в целом.